



Alcaldía de
Barrancabermeja



INFORME DE GESTIÓN MAYO A SEPTIEMBRE DE 2017
OFICINA ASESORA DE PRENSA, COMUNICACIONES Y PROTOCOLO
ALCALDIA DE BARRANCABERMEJA

PILAR:

Seguridad Humana

LÍNEA ESTRATÉGICA:

Fortalecimiento institucional y planeación de lo público; programa fortalecimiento de lo público.

1.META PROGRAMADA

Diseñar e implementar un plan estratégico de comunicaciones por una Barrancabermeja Incluyente, Humana y Productiva, que permita canalizar interna y externamente la información originada de la gestión municipal en el cuatrienio.

2.META DE PRODUCTO ALCANZADA

Diseñar e implementar un (1) plan estratégico de comunicaciones por una Barrancabermeja Incluyente, Humana y Productiva, que permita canalizar interna y externamente la información originada de la gestión municipal en el cuatrienio.

Indicador De Producto	Cantidad Programada 2017	Cantidad Ejecutado 2017	Ejecución financiera	Recursos programados y ejecutados por inversión	Evidencia
Un (1) Plan estratégico de comunicaciones diseñado e implementado en el cuatrienio. 1: El porcentaje de cumplimiento por año, corresponde a : 2016 = 0.25% cumplido 2017= 0.25% A la fecha: 0.23 % 2018= 0.25% 2019= 0.25%	0.25 %	0.23 %	Funcionamiento \$1'340.799.993 Ejecutado Funcionamiento \$983'286.659,67	Programado \$ 1.277.800.000 Ejecutado a 30 de Septiembre de 2017 \$ 1'216.376.501	Implementación del plan estratégico (con corte a septiembre 30 de 2017) En la parte inferior se relacionan los logros y avances, respectivos.



Alcaldía de
Barrancabermeja



Con base en el Plan Estratégico de Comunicaciones, se avanza en la implementación paulatina del plan de acción que comprende el desarrollo de actividades de socialización y ejecución de la herramienta comunicativa en el ámbito interno y externo, produciendo piezas informativas y estratégicas correspondientes a la gestión del gobierno municipal.

3. INDICADORES ESTRATÉGICOS CUANTIFICABLES

Nuestros indicadores están sujetos al número de actividades realizadas durante el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2017, los cuales se ven reflejados en el porcentaje de cumplimiento a la fecha de la meta propuesta en el Plan de Desarrollo. Cabe mencionar que para efectos del informe al Concejo Municipal, se incluye una columna con los indicadores obtenidos en el corte junio a septiembre de 2017, además del consolidado a la fecha en otra columna.

INDICADORES DE GESTIÓN

INDICADOR	PROYECTADOS AÑO 2017	REALIZADOS PERIODO JUNIO A SEPTIEMBRE 30 DE 2017	ALCANZADOS A SEPTIEMBRE DE 2017
INFORMATIVO INSTITUCIONAL Realizar semanalmente un informativo en el que se presente los hechos más importantes de la semana	36	17	36
BOLETINES DE PRENSA: Realizar diariamente los boletines por cada dependencia, en los que se dan a conocer programas, proyectos y noticias de la Administración Municipal y que son remitidos a los diferentes medios de comunicación.	649	238	585
GACETAS OFICIALES Publicar en la Gaceta los actos administrativos de carácter general	5	4	7



Alcaldía de Barrancabermeja

BOLETINES INTERNOS Realizar y entregar vía e mail registro de los hechos más importantes del Gobierno Municipal.	24	12	33
BOLETÍN INTERNO EN IMÁGENES: Presentar un resumen digital en formato boletín de las acciones más relevantes del Gobierno Municipal, sólo en imágenes	12	2	11
SEGUIDORES FACEBOOK: Presentar en el Facebook de la Alcaldía de Barrancabermeja, de manera periódica, en el término de tiempo información institucional	10.620	Junio 13.114 Julio 13.134 Agosto 13.665 Sept 13.968	13.968
TWITTER: Presentar en la cuenta Alcaldiabarranc. información actualizada con piezas, videos, notas e informes institucionales	2000	Junio 2.960 Julio 3.059 Agosto 3.121 Sept 3.195	3.195
INSTAGRAM: Presentar en la cuenta Alcaldiabarranca. Información actualizada con piezas, videos, notas e informes institucionales.	1200	Junio 1.274 Julio 1.291 Agosto 1.302 Sept 1.327	1.327
YOUTUBE: Alcaldía de Barrancabermeja Suscriptores. Se actualiza con videos institucionales.	402	Junio 497 Julio 507 Agosto 530 Sept 549	549
VISUALIZACIONES CANAL YOUTUBE: Presentar videos institucionales informativos, educativos y de interés comunitario.	415	Junio 6.047 Julio 6.364 Agosto 6.409 Sept 5.516	5.516
PÁGINA WEB: Presentar información permanente del acontecer del gobierno municipal desde las diferentes sectoriales, dando respuesta a los cibernautas.		Periodo de junio a septiembre	Periodo de enero a septiembre
BOLETINES		238	585
VIDEOS-SPOTS		17	76



Alcaldía de Barrancabermeja

NOTICIAS		359	949
CRÓNICAS		2	19
MEMES INFORMATIVOS		814	1.681
PÁGINA WEB: Número de ingresos a la página para consultar información institucional	15600	Con el nuevo contador de visita en Junio se contabiliza 265.806 y a septiembre 697.047	Se registra en enero 1.440 subió hasta mayo 75.530 . A partir de la actualización de la página de inicio del portal web, se implementa un contador de visitas. A septiembre van 697.047
BANNER: Publicados en la parte superior de la página Web	105	15	60
TRANSMISIONES EN VIVO: Realizar transmisiones en vivo desde la cuenta de facebook de la Alcaldía municipal de acuerdo a la priorización por temas.	25	17	40
PRODUCCIÓN DE CRÓNICAS: Producción de crónicas y reportajes del impacto de los programas y proyectos de la administración municipal		2	19
PRODUCCIÓN DE SPOTS Y/O COMERCIALES INSTITUCIONALES: Producción de spots institucionales relacionados con campañas, convocatorias o información especial.		17	76
PRODUCCIÓN DE NOTAS PERIODÍSTICAS: Registro y producción de notas periodísticas sobre el día a día de la administración		359	949



**Alcaldía de
Barrancabermeja**



municipal.			
TOMA DE FOTOGRAFIAS Y ACTUALIZACIÓN DEL BANCO DE IMÁGENES: Fotografías como insumo de diseño para elaborar diferentes productos comunicativos.		10.947	29.298
ACOMPAÑAMIENTO A RUEDAS DE PRENSA: Acompañamiento en ruedas de prensa del despacho del alcalde.		5	16
ELABORACIÓN DE CARTILLAS: Recopilación de temas e investigación correspondiente para elaborar cartillas institucionales	1	2	5
ELABORACIÓN DE PIEZAS DE DISEÑO PARA REDES SOCIALES: Trabajo de diseño para la producción de diversas piezas de carácter institucional para redes sociales, pantallas led, prensa escrita, publicidad externa y productos de tv.		1.681	814
ELABORACIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES: Desarrollo del concepto y contenido de campañas institucionales	4	12	17
IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE ACCIÓN: Implementación del plan estratégico de comunicaciones y del plan de acción de la oficina asesora de prensa, comunicaciones y protocolo de la Alcaldía Municipal.	1	1	1
ASESORÍA EN TEMAS RELACIONADOS CON LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y APOYO CON EL EQUIPO: Realizar acompañamiento en la organización y realización de eventos de cada sectorial, en la medida de los requerimientos.		8	18
MONITOREO MEDIOS EXTERNOS REGIONAL - NACIONAL LOCALES: Realizar seguimiento a la información que se genera desde la Alcaldía, su impacto e información externa de		1.989	4.183



Alcaldía de Barrancabermeja



incidencia al interior de la organización, a través de medios locales, escritos, radiales y/o de televisión.			
--	--	--	--

4.OBJETIVO PLAN DE DESARROLLO ALCANZADO

Objetivo de la línea estratégica: Lograr una estructura organizacional eficiente y eficaz, que responda a los retos que exige una administración moderna que se refleje en beneficio de la comunidad.

5.LOGROS Y AVANCES ALCANZADOS EN LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y EN GENERAL DE LA GESTIÓN (BALANCE TÉCNICO DE LA GESTIÓN):

- Incrementar el número de seguidores (en la fan page, twitter e Instagram) interesados en conocer las ejecutorias, lo que nos garantiza mayores multiplicadores de la gestión de gobierno.
- Entregar en tiempo real la información, con la cual se dan a conocer los avances del plan de desarrollo desde las diferentes sectoriales, oficinas asesoras e institutos descentralizados.
- Posicionar la imagen del Alcalde y de su programa de gobierno, desde diferentes perspectivas, logrando una percepción positiva.
- Responder de manera inmediata a las inquietudes comunitarias.
- Lograr que sea divulgada, replicada y ampliada la información generada desde las diferentes sectoriales, por considerarse relevante y de impacto social, tanto en medios de comunicación como en redes sociales y comunidades.
- Adquirir equipos para un mejor desempeño y mejorar la producción de piezas audiovisuales de comunicación.
- Lanzar la nueva imagen institucional y la marca ciudad en Barrancabermeja y la capital del departamento.



**Alcaldía de
Barrancabermeja**



-Responder con inmediatez a las inquietudes comunitarias, sirviendo de canal entre la Administración Municipal, los habitantes de la ciudad y los medios de comunicación.

DIFICULTADES DE LAGESTIÓN:

- Las interrupciones permanentes en el servicio wi fi, constituye un tema reincidente que afecta las tareas de producción y remisión de material informativo, afectando las labores al interior de la oficina.
- La rotación permanente del personal afecta la continuidad en los procesos y planes de acción.

7. CONCLUSIONES

- A 30 de septiembre de 2017 el cumplimiento de la meta: Diseñar e implementar un plan estratégico de comunicaciones por una Barrancabermeja Incluyente, Humana y Productiva, que permita canalizar interna y externamente la información originada de la gestión municipal en el cuatrienio, se encuentra en un 0.23% de cumplimiento del 25% proyectado para 2017.
- Se fija cronograma de acción con base en resultados de estudio y direccionamiento estratégico a partir de la nueva visión de ciudad.