

2016-2019

OFICINA DE PRENSA, COMUNICACIONES Y PROTOCOLO

OLGA LUCÍA RAMÍREZ JURADO

MISIÓN

Desarrollar programas de comunicación información, prensa y protocolo necesarios para el eficiente y eficaz desempeño del Despacho del Alcalde y de todas las demás dependencias del nivel central de la administración.



FUNCIONES

1. Dirigir, asesorar y coordinar con el Despacho del Alcalde, en la formulación, adopción y ejecución de procesos comunicativos y de información, orientados a consolidar una imagen institucional coherente con la misión de la Administración.
2. Coordinar con los medios de comunicación la divulgación de las actividades y eventos asociados con la gestión del gobierno local.
3. Establecer mecanismos de comunicación y divulgación, en los cuales se compartan los logros técnicos, administrativos y sociales, se estimule la producción creativa de los servidores y colaboradores de la Administración con el reconocimiento de sus aportes y se difundan temas de interés misional del municipio.





FUNCIONES

4. Dirigir, coordinar y controlar el diseño, elaboración e impresión de las revistas, boletines, diarios y demás medios que institucionalmente maneje la Alcaldía.
5. Expedir comunicados de prensa informativos de las gestiones adelantadas por el despacho.
6. Organizar los actos protocolarios que requiera la Alcaldía
7. Organizar ruedas de prensa cuando así lo considere el Alcalde.

FUNCIONES

8. Dirigir, coordinar y controlar el diseño, elaboración e impresión de las revistas, boletines, diarios y demás medios que institucionalmente maneje la Alcaldía.
9. Expedir comunicados de prensa informativos de las gestiones adelantadas por el despacho.
10. Organizar los actos protocolarios que requiera la Alcaldía
11. Organizar ruedas de prensa cuando así lo considere el Alcalde.





12. Organizar las campañas publicitarias previstas para la ejecución de los diversos programas de la Administración.

13. Dirigir y administrar la Gaceta Municipal y velar por su cumplida publicación.

14. Diseñar adecuados canales de comunicación entre la Administración Municipal y la comunidad en general.

15. Las demás que surjan de la naturaleza de la dependencia o le sean asignadas por autoridad competente.

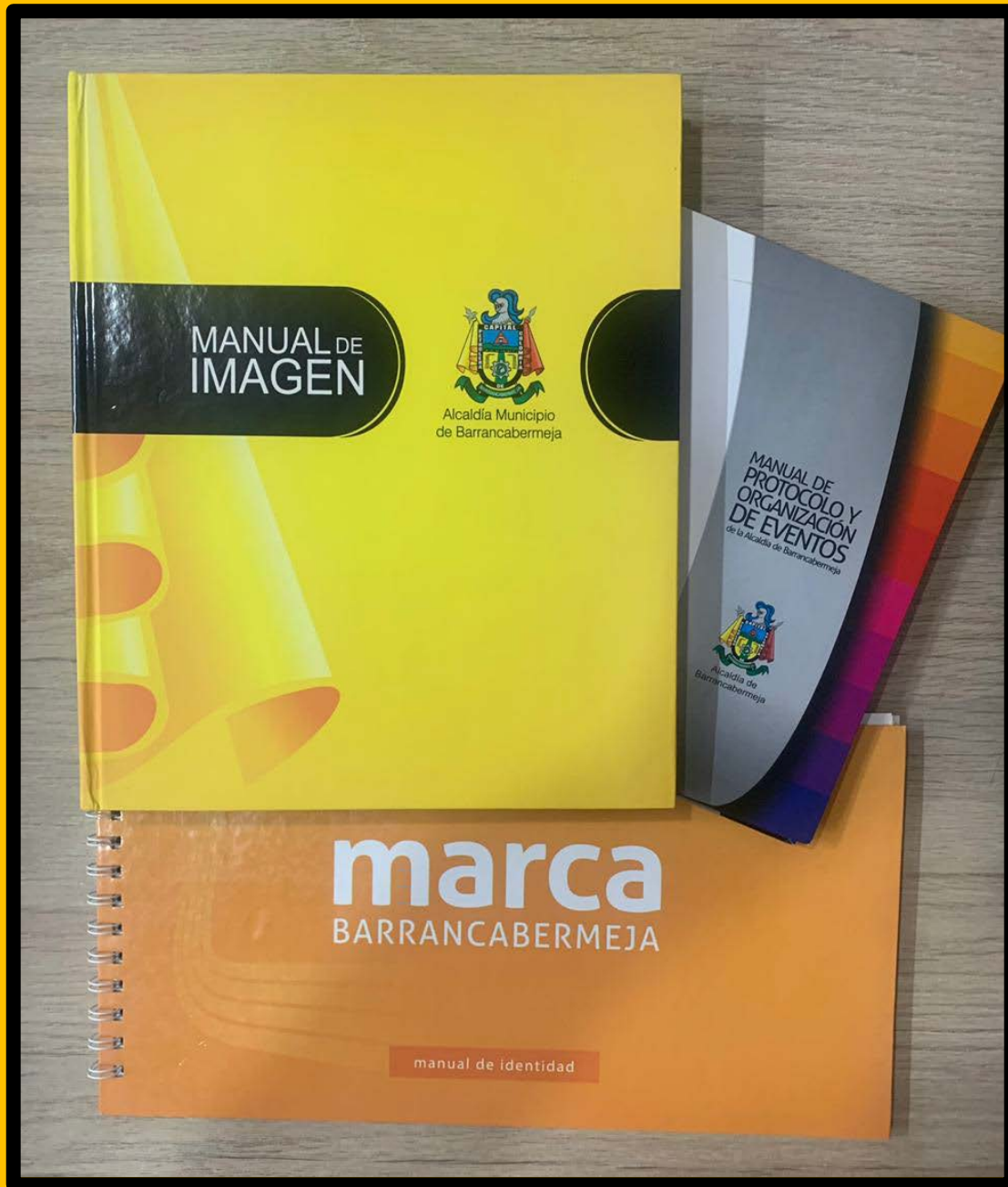
OFICINA

- Recepción
- Sala de Juntas
- Área de Producción
- Área de diseño
- Auditorio
- Área Diseño
- Auditorio
- Área Administrativa
- Área de Archivo
- Área bodega
- Oficinas jefe
- Mini cafetería



PROTOCOLO

- Manual de Protocolo y organización de eventos.
- Base de Datos Protocolo
- Medallería y 1 banda
- 6 Banderas (2 de Colombia, 2 Santander, 2 Barrancabermeja)
- 1 Atril

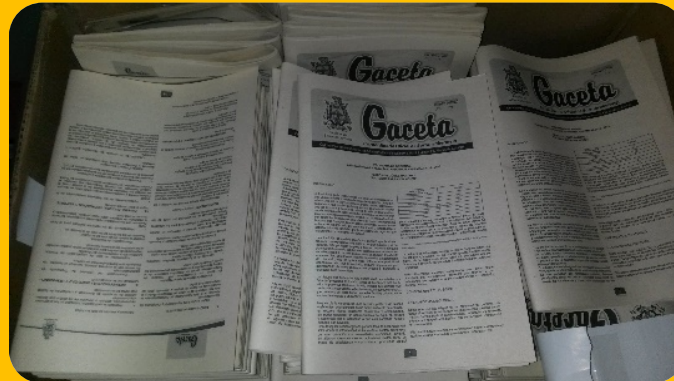


PROTOCOLO

- Base de Datos Protocolo actualizada
- Medallería (6 Comendador Yuma, 4 Caballero La Tora, Gran Oficial 4, Gonzalo Jiménez 2, 1 medalla con escudo)
- 1 Atril

ARCHIVO

- 3 Estantes metálicos con cajas material archivo desde el año 2014
- Contratos
- Gacetas



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



1. META DE PRODUCTO ALCANZADA:

Diseñar e implementar un (1) plan estratégico de comunicaciones por una Barrancabermeja incluyente, humana y productiva, que permita canalizar interna y externamente la información originada de la gestión municipal en el cuatrienio.

PROYECTO:

Implementación del plan estratégico de comunicaciones por una Barrancabermeja incluyente, humana y productiva en el municipio de Barrancabermeja, Santander, centro oriente.



**JEFE DE PRENSA,
COMUNICACIONES Y PROTOCOLO**

SECRETARIA

PROFESIONAL ESPECIALIZADOS
3 Comunicadores Sociales 1 Publicista
De carrera administrativa

AUXILIARES

- Conductor
- Auxiliar Administrativo
- Mensajero

**REALIZACIÓN
INFORMES**

**PUBLICIDAD Y
MERCADERO**

**COMUNICACIONES
INTERNAS**

**COMUNICACIONES
EXTERNAS**

JEFE DE PRENSA, COMUNICACIONES Y PROTOCOLO

SECRETARIA

AUXILIARES

- Conductor
- Auxiliar Administrativo
- Mensajero

COMUNICACIONES INTERNAS

COMUNICACIONES EXTERNAS

**REALIZACIÓN
INFORMES**

PROTOCOLO

**PUBLICIDAD Y
MERCADERO**

**REDES
SOCIALES**

**PRENSA
Radio, prensa, TV**

PERIODISTAS

DISEÑADORES

**PRODUCTORES
AUDIOVISUALES**

FOTÓGRAFOS

PUBLICISTAS

OTROS

Supervisión a empleos directos generados desde la Secretaría General

AÑO	FUNCIONAMIENTO	INVERSIÓN
2016	26	
2017	50	29
2018	45	36
2019	47	16

Contratación según la profesión

PROFESIÓN	2016	2017	2018	2019
Periodistas	8	13	12	8
Estudiante periodismo	2	3	5	7
Diseñadores	5	4	8	4
Productores audiovisuales	2	5	6	4
Fotógrafos	1	2	2	3
Publicistas	1	2	2	3
Abogado	2	2	1	1
Otros oficios	4	10	11	6
TOTAL 	25	41	47	36



Supervisión CONTRATO APB

OBJETO:

Prestación de servicios de apoyo a la gestión y servicios profesionales periodísticos a través de la comunicación escrita y audiovisual para el acompañamiento a las estrategias de comunicación del municipio de Barrancabermeja



No de Contrato	PLAZO TOTAL	VALOR \$	FECHA INICIO	FECHA DE TERMINACION	NOTAS ESCRITAS	NOTAS RADIO	NOTAS DE TV	TOTAL NOTAS
0290-16	6 MESES	440.000.000	15-04-16	14-10-16	480	480	480	1.440
0113-17	6 MESES	541.200.000	06-02-17	05-08-17	240	600	600	1.440
1622-17 ADICIONADO	4 MESES-4 DIAS	524.685.333	15-08-17	18-12-17	288	452	496	1,236
1132-18 ADICIONADO	6 MESES	799.200.000	01-02-2018	30-07-18	600	780	840	2,220
1882-18, ADICIONADO	3 MESES , 29 DIAS	528.360.000	15-08-18	13 -12-18	400	520	560	1,480
0225-19, ADICIONADO	4 MESES	548.800.000	01-02-19	30-05-19	410	525	565	1,500
2551-19	5 MESES	686.000.000	27-06-19	26-11-19	440	540	580	1.560



1. Apoyar a la oficina de prensa en la implementación de estrategias e ideas innovadoras, para la realización de contenidos de las diferentes piezas comunicativas que se implementan en el plan de medios del municipio.
2. Proporcionar a la oficina de prensa los recursos y el acompañamiento humano y técnico que esta requiere para el cubrimiento periodístico de los diferentes eventos que tenga incidencia directa e indirecta con la función y fines de las dependencias de la alcaldía.
3. Elaboración de 370 notas periodísticas al mes: 140 notas de tv, 130 notas de radio y 100 notas de prensa escrita. dando a conocer proyectos, actividades y noticias de la administración central.

4. Realizar monitorio de medios como radio, prensa, tv y redes sociales, que determinen el impacto, fuente y resumen de notas destacadas.

5. Suministrar contenidos (audios, imágenes y textos) para la elaboración de boletines de prensa, vídeos, y piezas publicitarias.

6. Apoyar con recursos humanos y técnicos a la oficina de prensa en las presentaciones de los eventos realizados por la administración hacia funcionarios y comunidad en general.

7. Las demás que el supervisor del contrato indique de acuerdo con el objeto contractual.





Dependencias en las cuales se requiere del apoyo de personal, para el cubrimiento y o reportaje de noticias generadas desde dichas sectoriales:

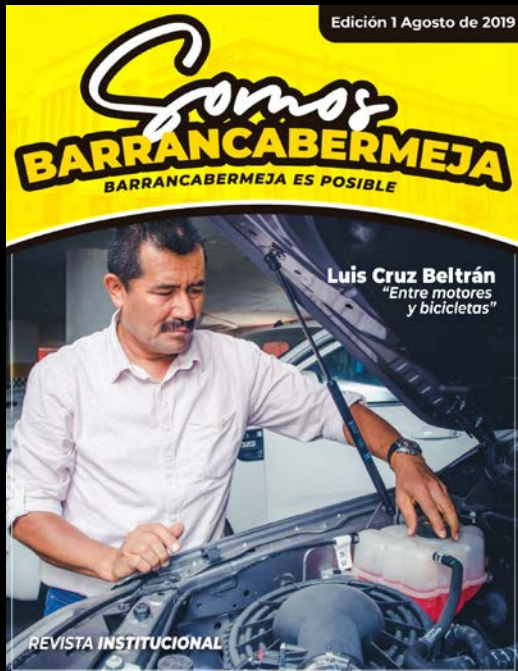
- Secretaría de Educación
- Secretaria de Planeación
- Secretaría de Salud
- Familias en Acción
- Centro de Convivencia Ciudadana - CCC
- Centro Regional de Atención a Víctimas – Craiv
- institutos descentralizados
- (Umata-Inderba-Tránsito-Eduba)

- Enlace Concejo Municipal

Fotógrafo
Camarógrafo
Diseñador gráfico

- Monitoreo a redes sociales
- Monitoreo a televisión
- Monitoreo a radio
- Monitoreo a prensa





Entregar contenidos(material audiovisual, escrito y radial) para la elaboración de piezas, boletines, videos que se generen en la Administración Municipal

Apoyar a la oficina de prensa para la realización de ideas innovadoras y para ello la APB propone:

-Resaltar el personal que trabaja en la Administración desde un espacio audiovisual.

-Elaborar un periódico para dar a conocer las noticias más importantes del mes

-Realizar una revista interna en la que se direccionen las comunicaciones internas.



Apoyar con recursos humanos y técnicos a la oficina de prensa en las presentaciones de los eventos realizados por la administración hacia funcionarios y comunidad en general.

Las demás que el supervisor del contrato indique de acuerdo con el objeto contractual.

-Envío por WhatsApp noticias día a día más relevantes:
Municipio, departamento y nación

-Transmisiones en vivo:

- Día de los Niños
- Aniversario y fiestas Barrancabermeja
- 20 de Julio
- Adulto Mayor
- Navidad
- Rendición de Cuentas



Otros contratos

2016:

Contrato N° 1260

Unión Temporal Impresores del Oriente
Impresos Secretaría General. Se incluía Gaceta
22-08-16 a 21-12-16

2017:

Contrato N° 1864

Unión Temporal EFM
Emisión y publicación de productos
Plan de Medios
28-08-17 / 27-12-17
\$832.523.189

Contrato N° 1604

Proyectos y servicios de logística e Ingeniería
SAS Proselín
Equipos adquiridos
10 de junio de 2017
\$109.153.312



2018

Contrato N° 2226

Jairo Gutiérrez Suárez

Gaceta Municipal

26-10-2018/ 25-12-18

\$23.800.000



DECRETO No. 292

POR MEDIO DEL CUAL SE EFECTUAN CREDITOS Y CONTRACREDITOS AL PRESUPUESTO GENERAL DE GASTOS DEL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA PARA LA VIGENCIA FISCAL DE 2019

El Alcalde (E) de Barrancabermeja, en uso de sus atribuciones legales especialmente conferidas por el Estatuto Orgánico de Presupuesto Nacional, Decreto 111 de 1996, Estatuto de Presupuesto Municipal (Acuerdo 101 de 1997), Acuerdo 007 de 2018 (Aprobación del Presupuesto de rentas y Gastos para la vigencia 2019) y

CONSIDERANDO:

• Que el Presupuesto de Rentas y Gastos para la vigencia fiscal 2019, fue aprobado mediante Acuerdo 007 de 2018.

• Que según el Artículo 79 del Decreto 111 de 1996, cuando durante la ejecución del presupuesto general de la nación se hiciere indispensable aumentar el monto de las apropiaciones para contemplar las insuficiencias, ampliar los servicios existentes o establecer nuevos servicios autorizados por la ley, se debe abrir créditos adicionales por el congreso o por el gobierno.

• Que el Artículo 109 del Decreto 111 de 1996 establece que las entidades territoriales al expedir las normas orgánicas de presupuesto deberán seguir las disposiciones de la Ley orgánica de presupuesto, adoptadas a la organización, normas constitucionales y condición de cada entidad territorial mientras se expiden estas normas se aplicará la ley orgánica del presupuesto en la que fuere pertinente.

• Que con el fin de dar cumplimiento a tales disposiciones se expidió el

Acuerdo 101 de 1997, que en su artículo 9° que cuando durante la ejecución del presupuesto del Municipio sea indispensable aumentar de las apropiaciones, aumentar las existentes o establecer nuevos servicios autorizados por la Ley, se pueden abrir créditos adicionales por el Concejo o por el Alcalde

• Que, la corte constitucional con ponencia de FABIO MORON DIAZ, sentencia (C-772 del 10 de diciembre de 1998, dijo:

"Este tipo de traslados internos que solo afectan el monto total de cada entidad (sección), no modifican el monto total de la deuda de la nación que habilita a las autoridades administrativas para efectuarlos, tal como lo hizo el legislador impugnado, en nada contraría el ordenamiento superior.

Adicionalmente, tal como lo señala el artículo 34 del Decreto 568 de 1996 reglamentario del Estatuto Orgánico de Presupuesto:

"Artículo 34 Las modificaciones al anexo del presupuesto de cada entidad (sección), no modifican el monto total de las apropiaciones de inversión aprobadas por el congreso se harán mediante resoluciones expedidas por el jefe del orden nacional. Estas modificaciones al anexo del presupuesto de cada entidad (sección), no modifican el monto total de las apropiaciones de inversión aprobadas por el congreso se harán mediante resoluciones expedidas por el jefe del orden nacional. Estas modificaciones al anexo del presupuesto de cada entidad (sección), no modifican el monto total de las apropiaciones de inversión aprobadas por el congreso se harán mediante resoluciones expedidas por el jefe del orden nacional.

Es decir, que de acuerdo con la regulación orgánica de presupuesto, contenida en el correspondiente Estatuto y sus normas reglamentarias, cuando se trata de traslados presupuestales internos, sección (rubros presupuestales) de la deuda o los rubros presupuestales de una misma entidad (sección), no modifican el monto total de las apropiaciones de inversión aprobadas por el congreso se harán mediante resoluciones expedidas por el jefe del orden nacional. Estas modificaciones al anexo del presupuesto de cada entidad (sección), no modifican el monto total de las apropiaciones de inversión aprobadas por el congreso se harán mediante resoluciones expedidas por el jefe del orden nacional.

• Que el artículo 44 del Acuerdo 007 de 2018 "Por medio del cual se aprueba el Presupuesto

1



DECRETO No. 292

POR MEDIO DEL CUAL SE EFECTUAN CREDITOS Y CONTRACREDITOS AL PRESUPUESTO GENERAL DE GASTOS DEL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA PARA LA VIGENCIA FISCAL DE 2019

Acuerdo 101 de 1997, que en su artículo 96 establece que cuando durante la ejecución del presupuesto general del Municipio sea indispensable aumentar el monto de las apropiaciones, aumentar las insuficientes, aumentar los servicios existentes o establecer nuevos servicios autorizados por la Ley, se pueden abrir créditos adicionales por el Concejo o por el Alcalde



DECRETO No. 292

POR MEDIO DEL CUAL SE EFECTUAN CREDITOS Y CONTRACREDITOS AL PRESUPUESTO GENERAL DE GASTOS DEL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA PARA LA VIGENCIA FISCAL DE 2019

El Alcalde (E) de Barrancabermeja, en uso de sus atribuciones legales especialmente conferidas por el Estatuto Orgánico de Presupuesto Nacional, Decreto 111 de 1996, Estatuto de Presupuesto Municipal (Acuerdo 101 de 1997), Acuerdo 007 de 2018 (Aprobación del Presupuesto de rentas y Gastos para la vigencia 2019) y

CONSIDERANDO:

• Que el Presupuesto de Rentas y Gastos para la vigencia fiscal 2019, fue aprobado mediante Acuerdo 007 de 2018.

• Que según el Artículo 79 del Decreto 111 de 1996, cuando durante la ejecución del presupuesto general de la nación se hiciere indispensable aumentar el monto de las apropiaciones para contemplar las insuficiencias, ampliar los servicios existentes o establecer nuevos servicios autorizados por la ley, se debe abrir créditos adicionales por el congreso o por el gobierno.

• Que el Artículo 109 del Decreto 111 de 1996 establece que las entidades territoriales al expedir las normas orgánicas de presupuesto deberán seguir las disposiciones de la Ley orgánica de presupuesto, adoptadas a la organización, normas constitucionales y condición de cada entidad territorial mientras se expiden estas normas se aplicará la ley orgánica del presupuesto en la que fuere pertinente.

• Que con el fin de dar cumplimiento a tales disposiciones se expidió el

1

EQUIPOS RECIBIDOS

- 1 camioneta
- 2 televisores
- 2 Teléfonos IP
- 6 Aire acondicionados
- 1 DVD
- 1 portátil
- 1 video beam
- 2 paneles de luz led
- 1 telón Proyector
- 2 cámara fotográfica y de video
- 1 micrófonos inalámbricos
- 1 planta pequeña
- 2 trípodes grandes y 2 pequeños
- 2 micrófonos tradicionales

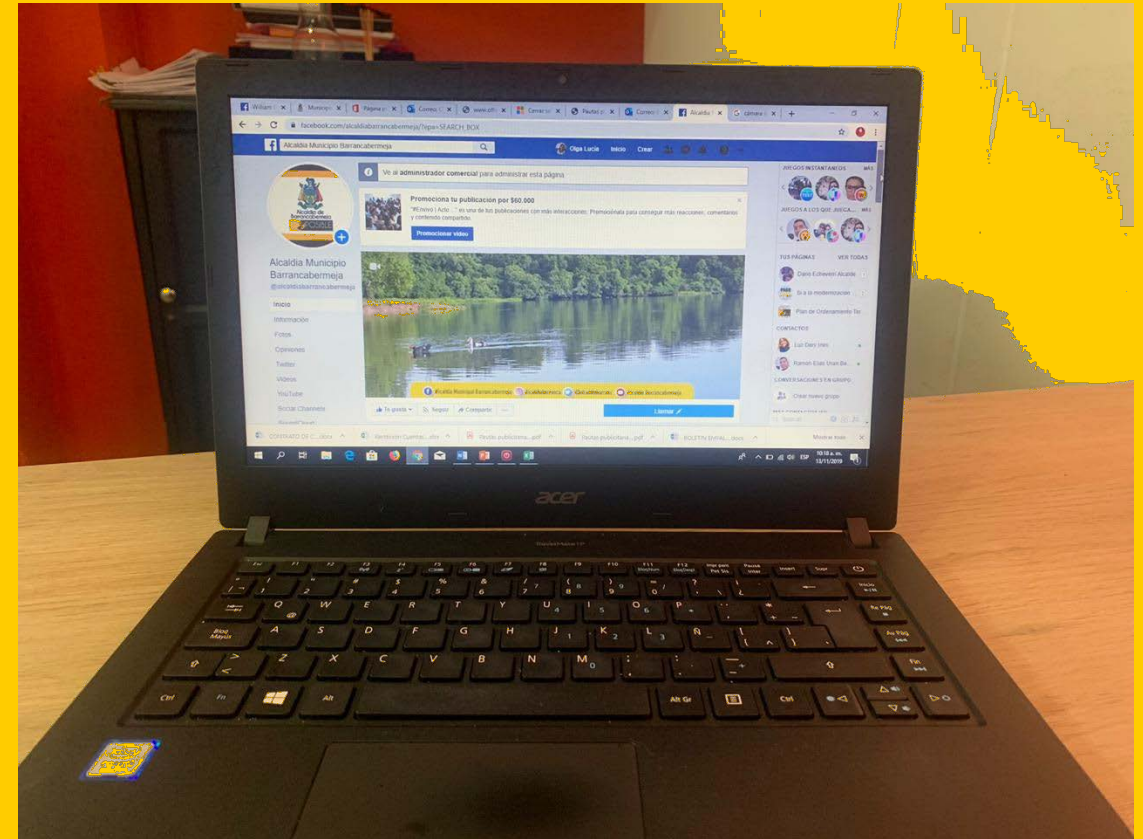



EQUIPOS

- 2 Cámara de fotografía
- 1 cámara de fotografía y video
- 2 equipos de cómputo MAC para producción
- 4 micrófonos inalámbricos
- 1 cámara profesional de video


Con sus respectivos software y licencias

- 1 Impresora
- 1 Portátil
- Celular





INMEDIATEZ – TIEMPO REAL





BARRANCABERMEJA
ES POSIBLE

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



Alcaldia Municipio Barrancabermeja



Alcaldiabarranca



@alcaldiabarranc



Alcaldía Barrancabermeja



www.barrancabermeja.gov.co

- ✓ Inmediatez en la entrega de la información, en tiempo real
- ✓ Potencializar el uso de las redes sociales como medios para informar – comunicar (Facebook, twitter, Instagram, YouTube y WhatsApp)
- ✓ Centralizar el equipo de trabajo y direccionar desde la oficina de prensa las acciones por sectoriales
- ✓ (comunicados de prensa, piezas informativas, campañas, spot, crónicas, reportajes, entrevistas)
- ✓ Cero papel
- ✓ No se tuvo agencia publicitaria ni contratos de asesorías
- ✓ Desde la oficina se diseñaron las estrategias, se ejecutaron y evaluaron

Plan estratégico de comunicaciones diseñado e implementado en el cuatrienio

Indicador de producto	Cantidad Programada Año	Cantidad Ejecutado A octubre de 2019
2016= 0.25% 2017= 0.25% 2018= 0.25% 2019= 0.21%	0.25 %	A Octubre 0.21 %





BARRANCABERMEJA
ES POSIBLE
PRENSA, COMUNICACIONES Y PROTOCOLO



INCREMENTO DE SEGUIDORES EN REDES SOCIALES:

Se implementó una nueva cultura comunicativa a partir del uso de herramientas virtuales.



Alcaldía Municipio Barrancabermeja



@alcaldiabarranc



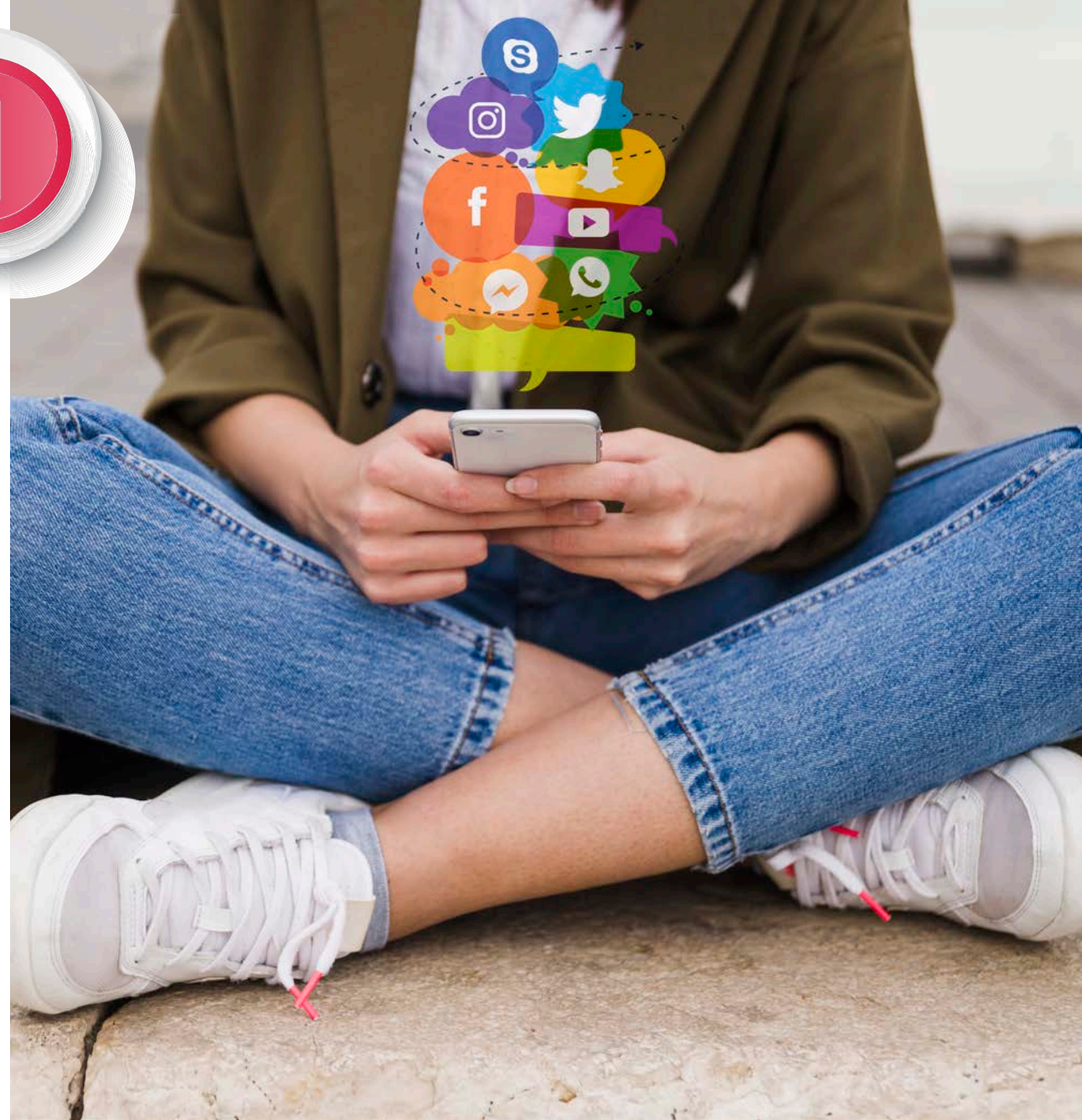
@alcaldiabarranca



Alcaldía de Barrancabermeja



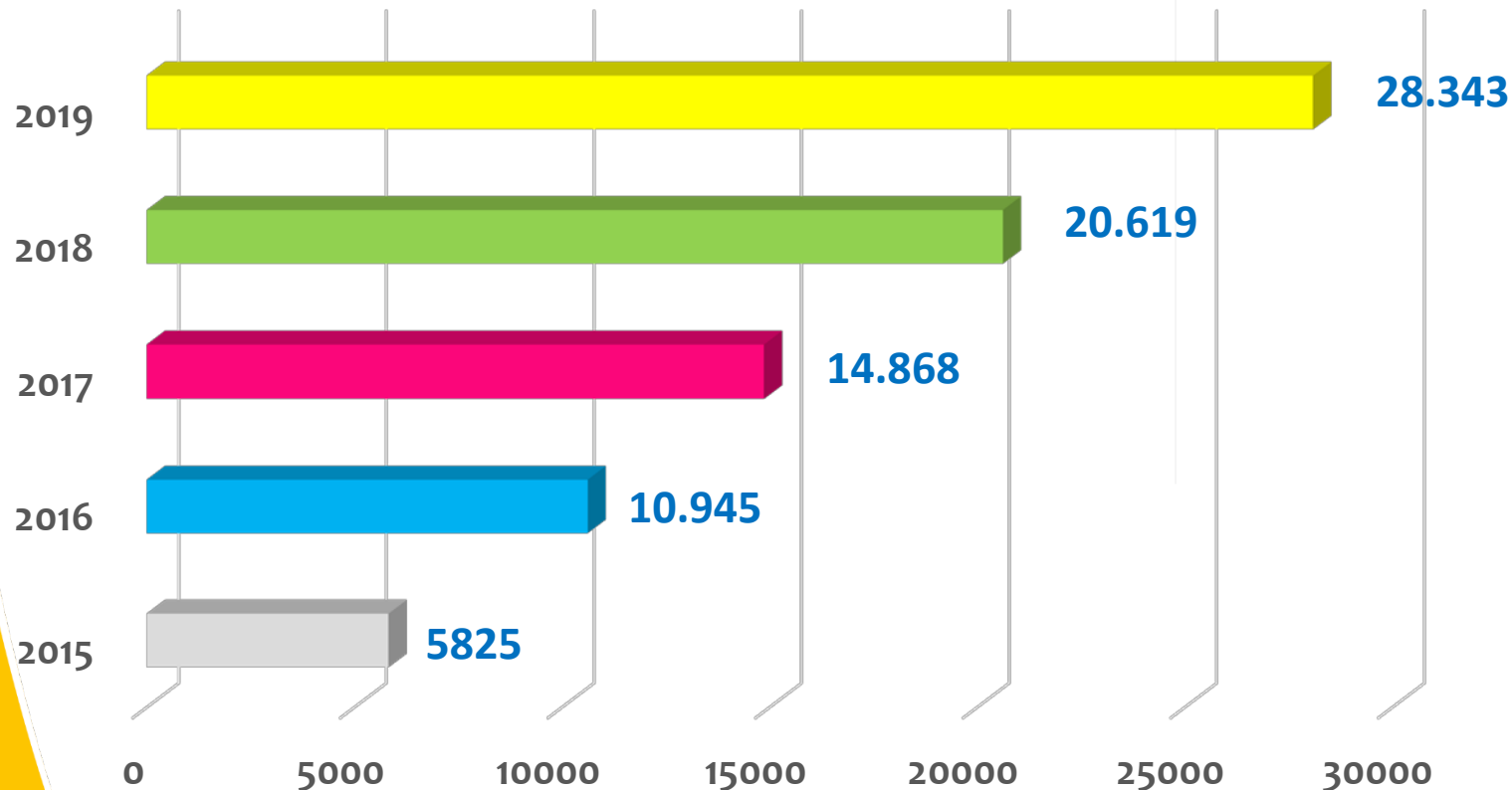
Prensa Alcaldía de Barrancabermeja



Alcaldía Municipio Barrancabermeja

Presentamos en tiempo real la información institucional día a día.

SEGUIDORES

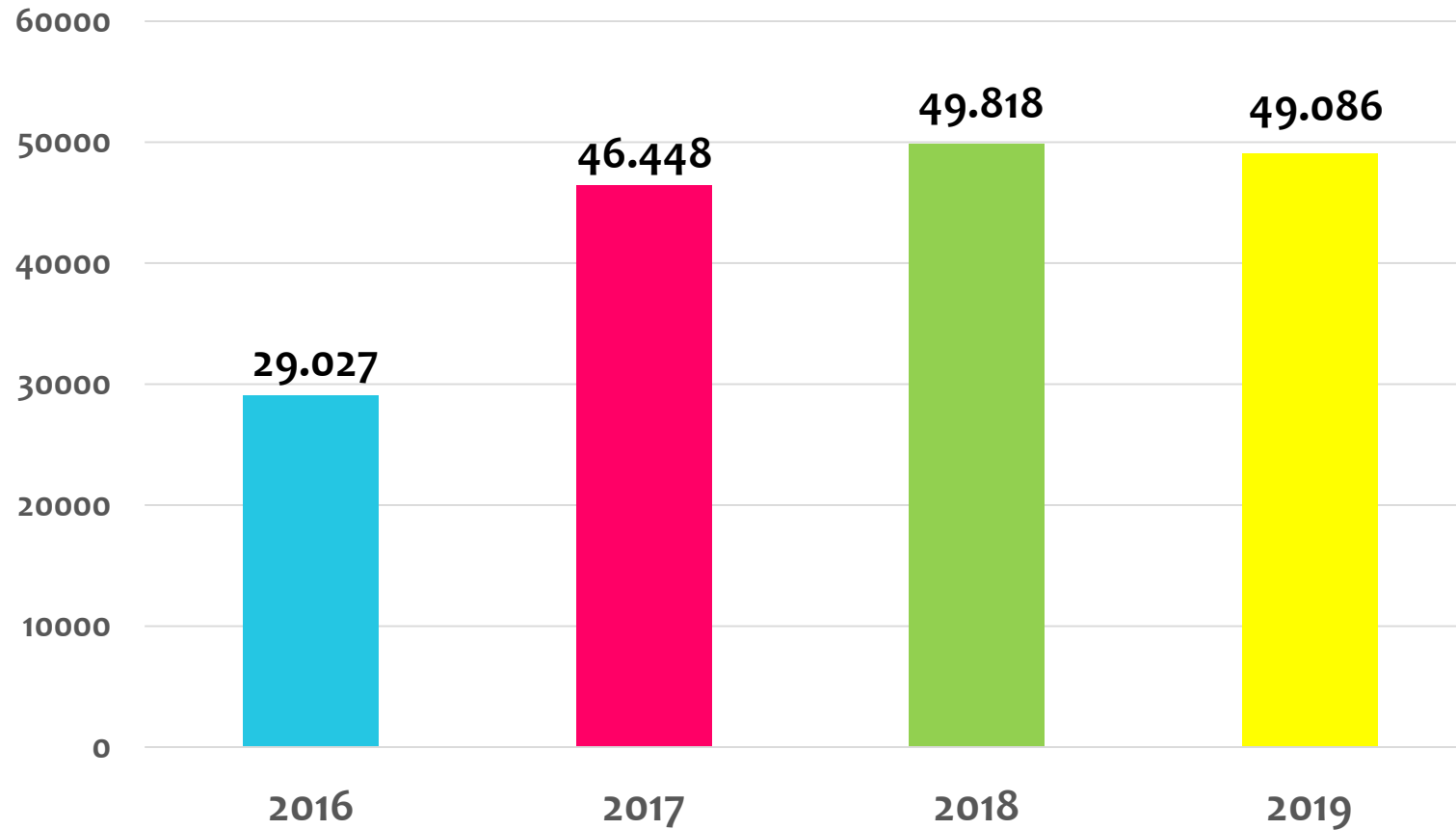


AUMENTO ANUAL DE SEGUIDORES:

- Del año 2015-2016: 4.795
- Del año 2016-2017: 4.248
- Del año 2017-2018: 5.751
- Del año 2018-2019: 7.724

FACEBOOK: Dario Echeverri Alcalde

SEGUIDORES

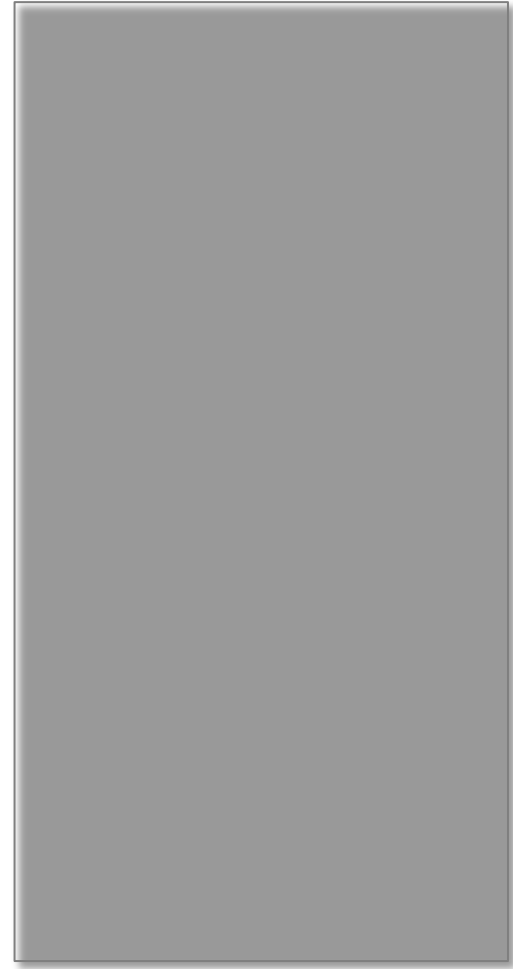
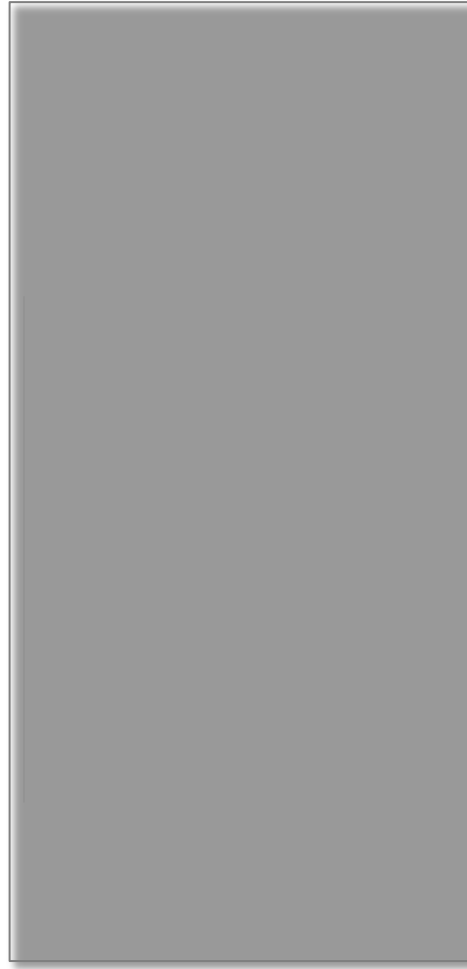
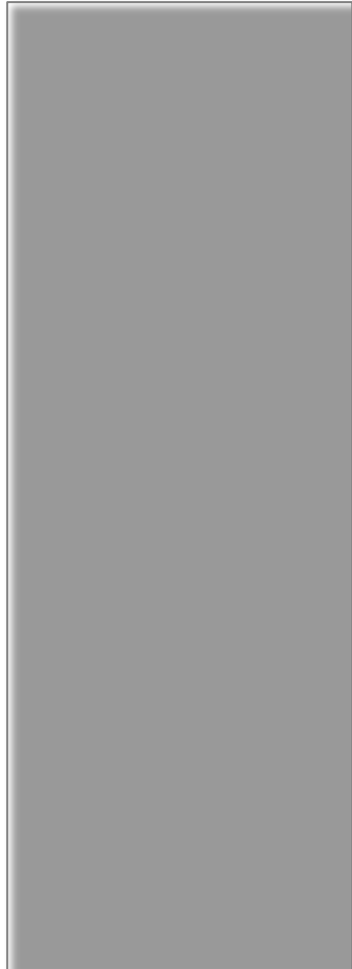


AUMENTO ANUAL DE SEGUIDORES:

Del año 2016-2017: 17.421

Del año 2017-2018: 3.370

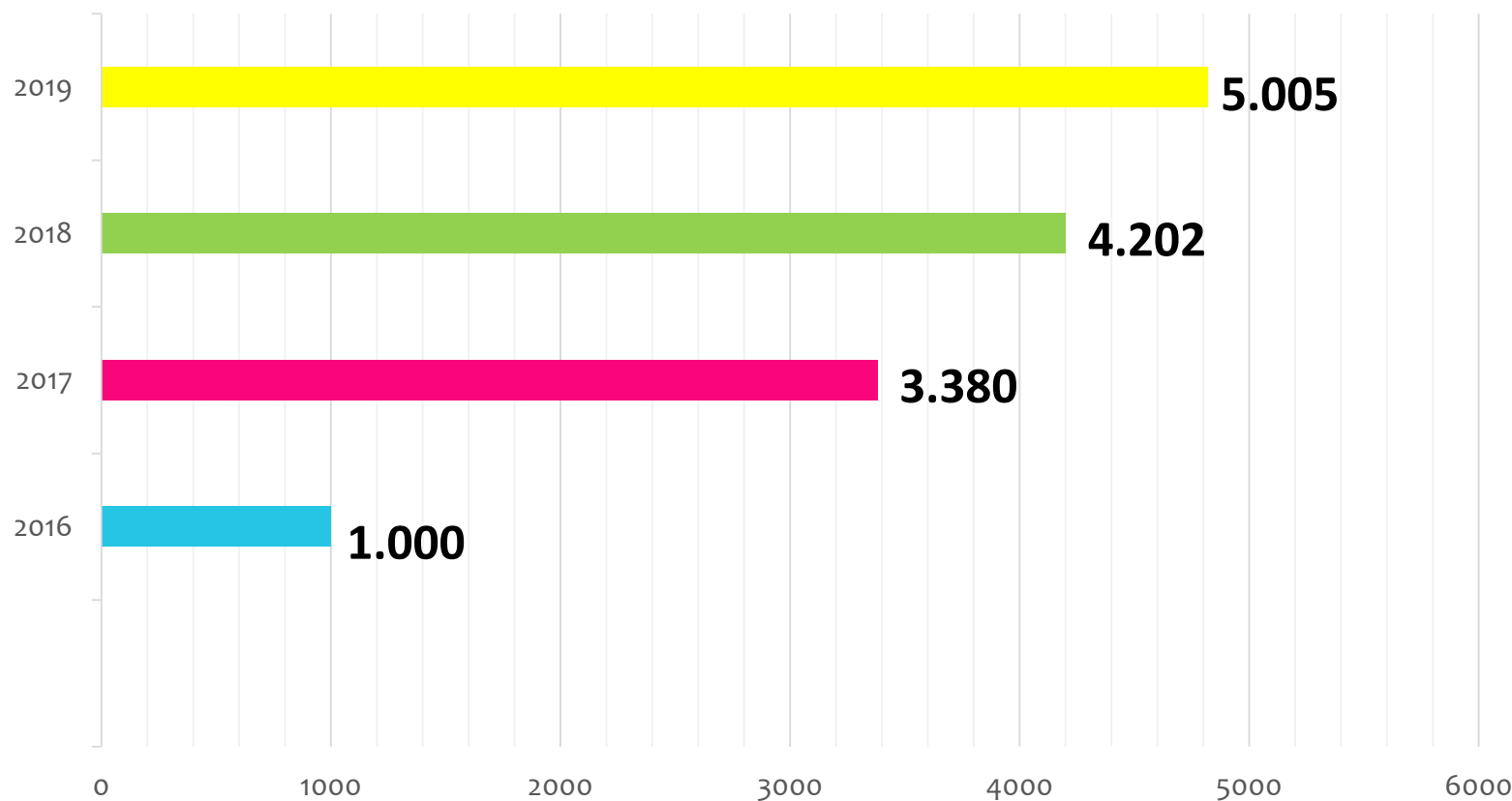
Del año 2018-2019: -732





información actualizada y en tiempo real con piezas, videos, notas e informes institucionales.

SEGUIDORES



AUMENTO ANUAL DE SEGUIDORES:

- Del año 2016-2017: 2.380
- Del año 2017-2018: 822
- Del año 2018-2019: 618

Etiquetados

- Presidencia
- Ministerios
- Militares
- Medio de comunicación
- Entes de control
- Organismos Internacionales
- Diputados
- Senadores-Representantes
- Entes deportivos

Alcaldía de Barranca @alcaldiab... · 15 oct. ▼

A ellas nuestras mujeres rurales que con sus manos labran el **#renacer** del campo en Barrancabermeja, Gracias !! Por contribuir al desarrollo, fortalecer la economía y aportar a la garantías en la seguridad alimentaria. Feliz día 🥰 @MinAgricultura @Yariguies1027 @vanguardiacom



Barrancaberm Virtual y 2 más

Alcaldía de Barranca @alcaldiab... · 15 oct. ▼

Dentro de la actividad el "Árbol también juega en tu equipo" la **#SecretaríaAmbiente** en alianza con el Club Deportivo Real Barrancabermeja FC interviene la cancha de fútbol del barrio La Planada del Cerro, con actividades de limpieza, embellecimiento, siembra y adopción de árboles



Alcaldía de Barranca @alcaldiab... · 15 oct. ▼

#EstiloDeVidaSaludable Cuidemos nuestra salud y adquiramos hábitos saludables. ⚡ Por su salud, bájele ⬇ a la sal @Yariguies1027 @Enlace_TV @MinSaludCol @Telepetroleo @vanguardiacom @eldemocratico15



EL FRENTE y BluRadio Bucaramanga

Alcaldía de Barranca @alcaldiab... · 15 oct. ▼

Barrancabermeja tiene Rey vallenato !! El barranqueño Alvis Enrique Martínez Arguello, es el rey profesional en el 33° Festival de Acordeones del Río Grande de la Magdalena, así lo decidió el jurado calificador y el público asistente. Felicitaciones al rey 🏆 @mincultura @lafm @Hora20




Alcaldía de Barranca @alcaldiabarranc

Cuenta oficial de la Alcaldía de Barrancabermeja **#EsPosible #DarioAlcalde**

📍 Barrancabermeja 🌐 barrancabermeja.gov.co

📅 Se unió en noviembre de 2012

663 Siguiendo 4,820 Seguidores

Tweets Tweets y respuestas Multimedia M

Alcaldía de Barranca @alcaldi... · 59m ▼

🗳 Recuerde hasta hoy es el plazo para postularse y ser elegido integrante del Nuevo Comité Municipal de Discapacidad. ⚡ En la Secretaría de Desarrollo Económico y Social, recibimos las postulaciones.

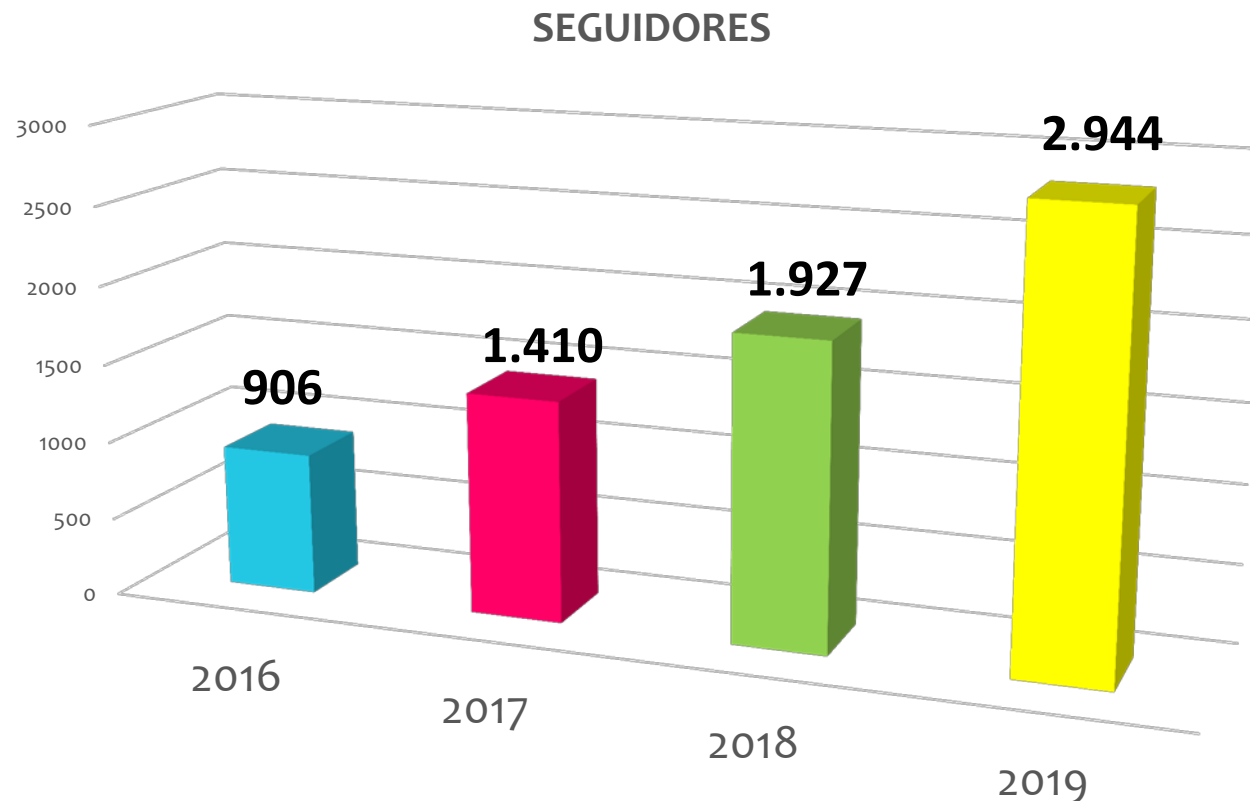


INSTAGRAM : @alcaldiabarranca

Información actualizada, piezas, fotografías, videos institucionales.

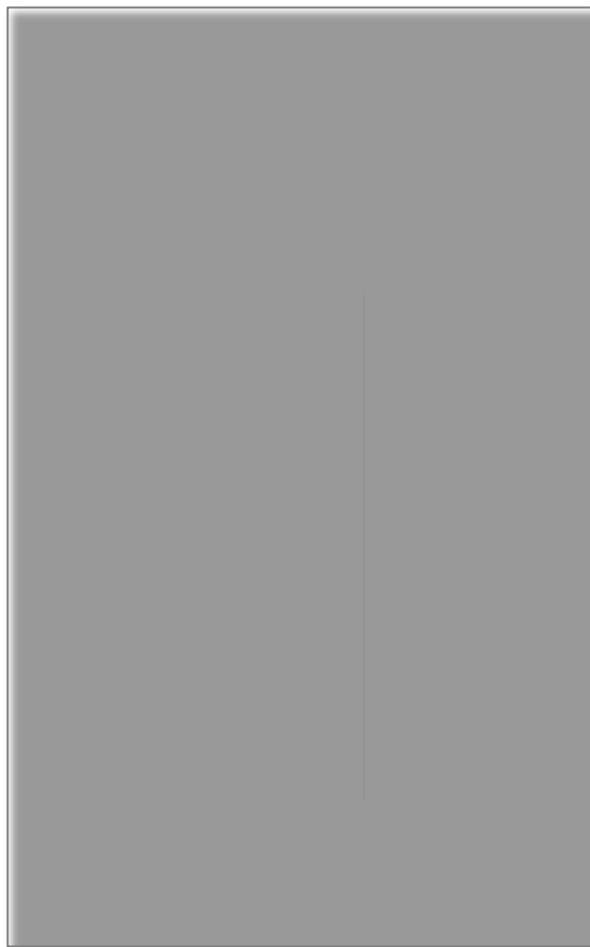
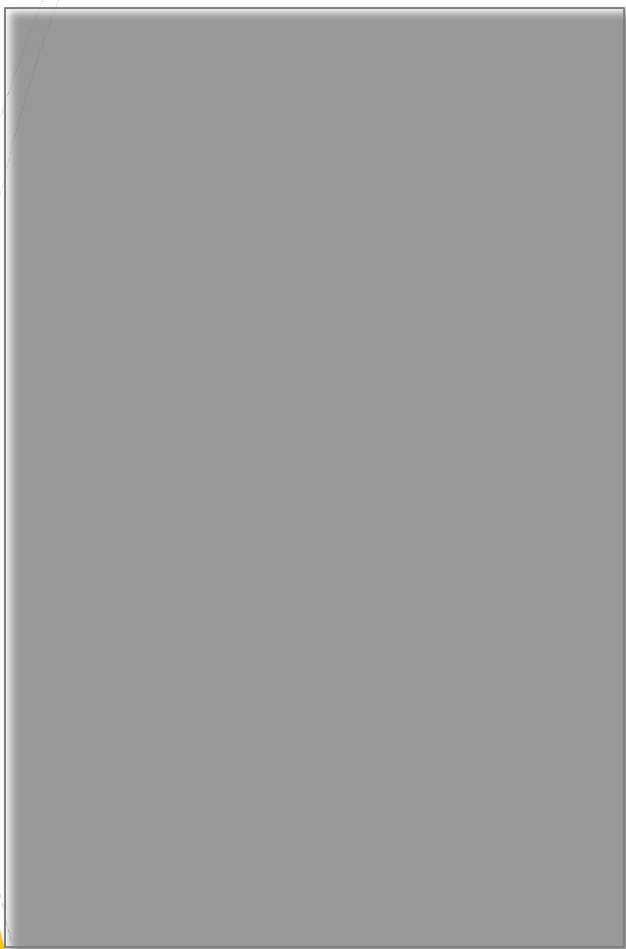
-Cuenta oficial creada el 9 de febrero de 2016.

-En el Año 2019 se creó el Canal Oficial de Instagram de la Alcaldía Municipal, luego de la actualización realizada por la plataforma permitiendo que las cuentas accedieran a este nuevo servicio.



AUMENTO ANUAL DE SEGUIDORES:

- Del año 2016-2017: 504
- Del año 2017-2018: 517
- Del año 2018-2019: 1071

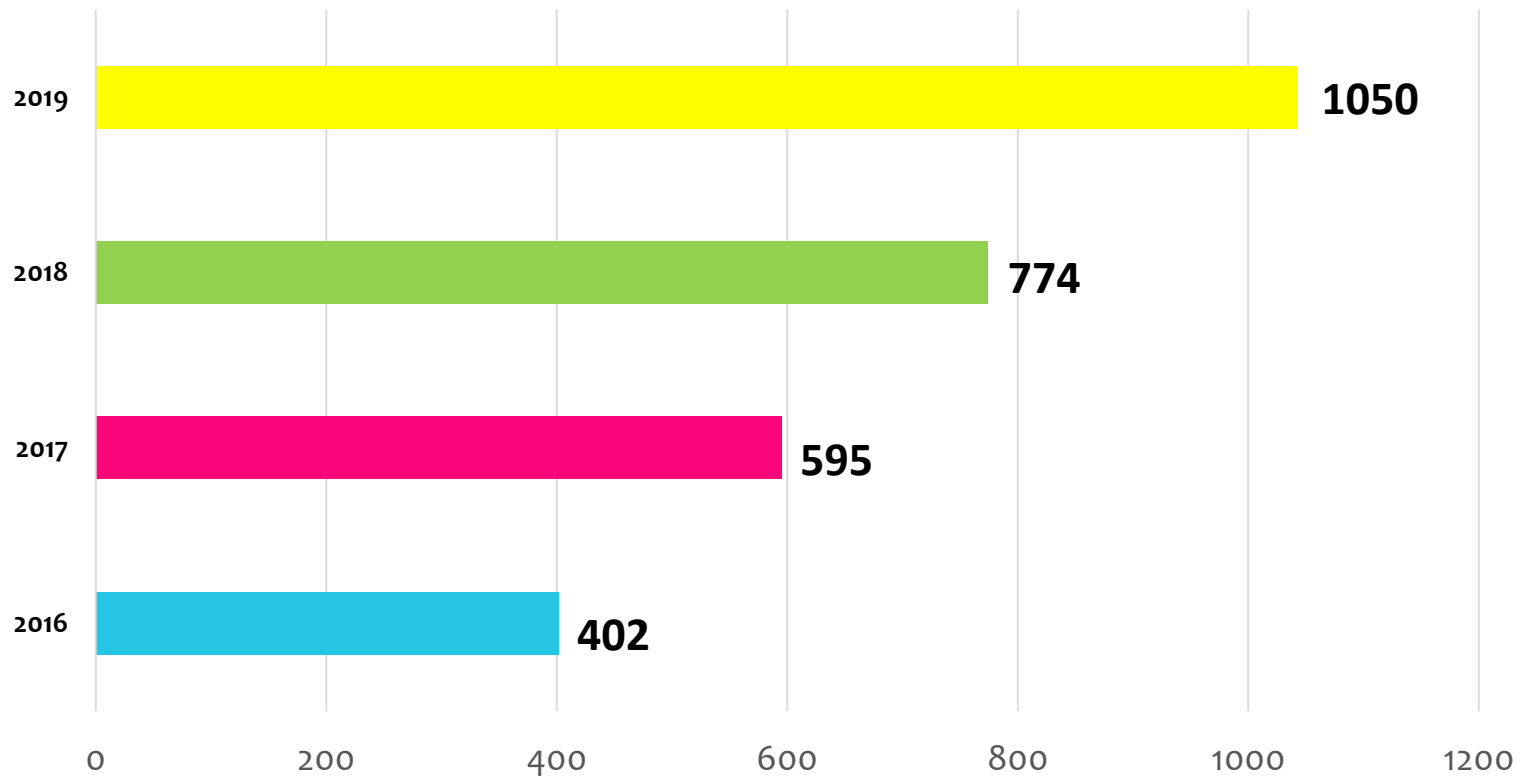


YOUTUBE : Alcaldía de Barrancabermeja




Este canal virtual se actualiza con videos institucionales generados desde la oficina: Notas periodísticas, informativos, crónicas, spots, campañas institucionales, las 5 del día y los barranqueños opinan.

SUSCRIPTORES



AUMENTO ANUAL DE SEGUIDORES:

- Del año 2016-2017: 193
- Del año 2017-2018: 179
- Del año 2018-2019: 276



Inicio

Tendencias

Suscripciones

Biblioteca

Historial

Accede para dar "Me gusta" a los videos, realizar comentarios y suscribirte.

ACCEDER

LO MEJOR DE YOUTUBE

Música

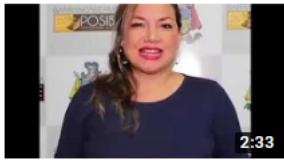
Deportes

Videojuegos

Noticias

En vivo


Video en 360°



2:33

LAS 5 NOTICIAS DEL DÍA. AGOSTO 29 DE 2019

Sin vistas • Hace 3 días




0:31

Productos frescos

Día de Mercado Campesino los esperamos en la...

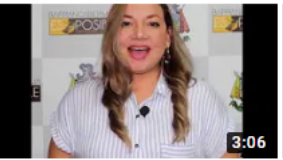
Sin vistas • Hace 3 días



1:47

Conozca los detalles del primer concurso regional...


Sin vistas • Hace 3 días



3:06

LAS 5 NOTICIAS DEL DÍA. AGOSTO 28 DE 2019


2 vistas • Hace 4 días



4:13

LosBarranqueñosOpinan|Tem programa de...


1 vista • Hace 4 días



2:48

LAS 5 NOTICIAS DEL DÍA. AGOSTO 27 DE 2019

Sin vistas • Hace 5 días




0:40

Reincorporados y reinsertados

PazYConvivencia| Invitamos este 29 de agosto a la sesi...

Sin vistas • Hace 5 días




0:31

la música

Desarrollo| Nuestros consentidos vivirán una...


1 vista • Hace 5 días



2:38

LAS 5 NOTICIAS DEL DÍA. AGOSTO 26 DE 2019

2 vistas • Hace 6 días




1:12

Miriam Baez

Umata| Un día divertido de integración familiar se vivió...


2 vistas • Hace 6 días



0:57

Tapatón de solidaridad. Tercera jornada especial de...

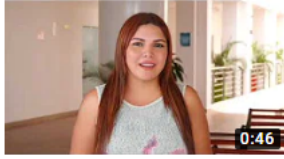
1 vista • Hace 6 días



0:54

Conozcan los servicios que desde el CRAIV se prestan ...


3 vistas • Hace 6 días



0:46

INFORMATIVO ES POSIBLE. AGOSTO 25 DE 2019

3 vistas • Hace 1 semana




1:35

Juan Galvis

#PasiónPorElDeporte| Lidera torneo de micro al interior d...

4 vistas • Hace 1 semana




1:12

Carlos Alberga

Infraestructura|En el barrio La Esperanza cambiamos loza...

3 vistas • Hace 1 semana

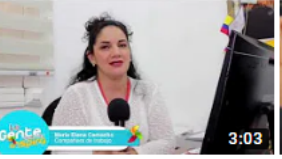


2:08

José David Cavallero

Umata| Un éxito fue el Día de Campo para el fomento del...

1 vista • Hace 1 semana




3:03

YOLANDA BEDOYA GOMEZ

LaGenteQueNosInspira|

2 vistas • Hace 1 semana



3:14

CESAR PABÓN VILLAFANE

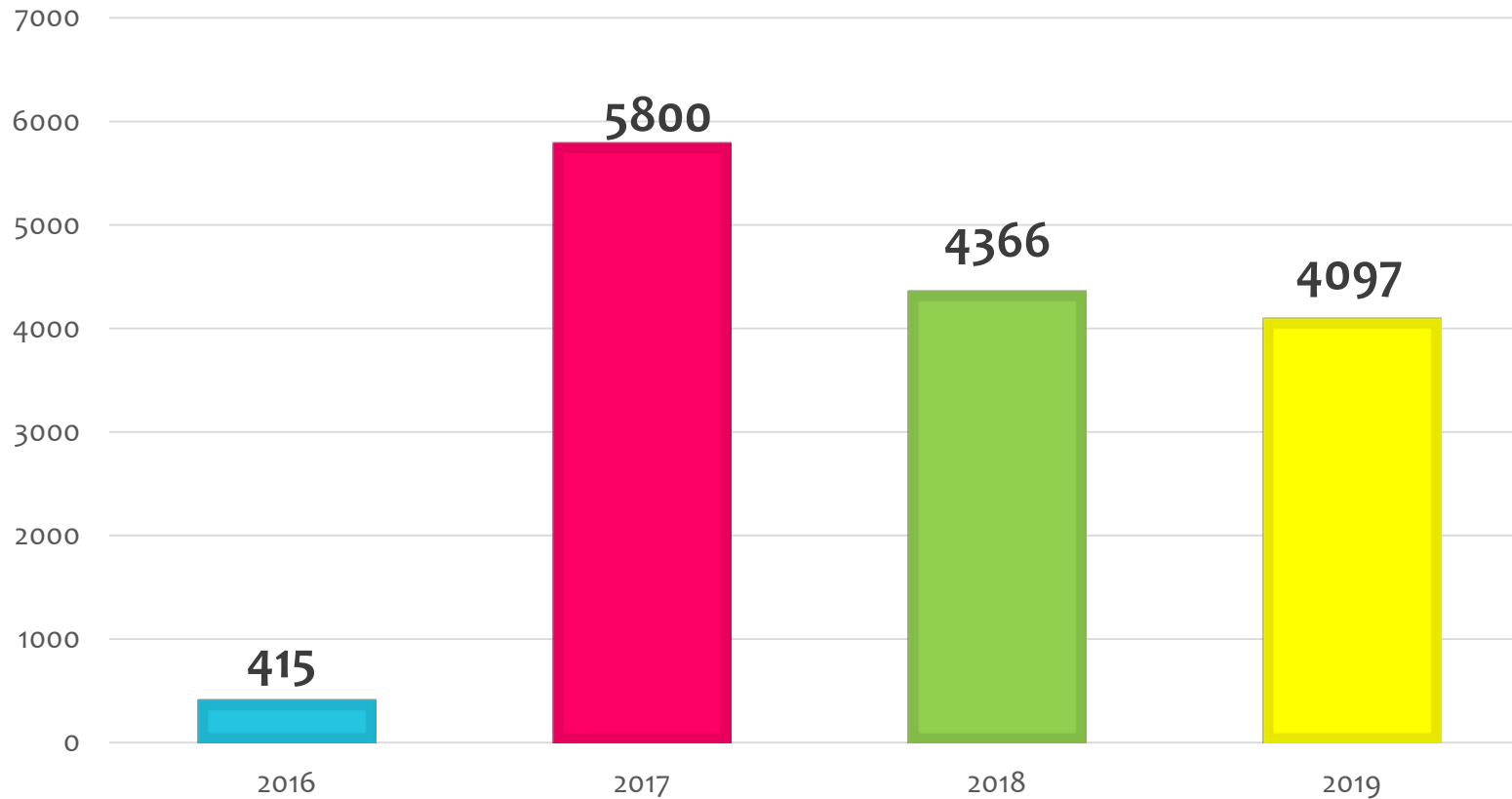
LaGenteQueNosInspira|

4 vistas • Hace 1 semana

VISUALIZACIÓN CANAL YOUTUBE: Alcaldía de Barrancabermeja

Cantidad de “views” o repeticiones que las personas hacen a nuestros productos.

■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019

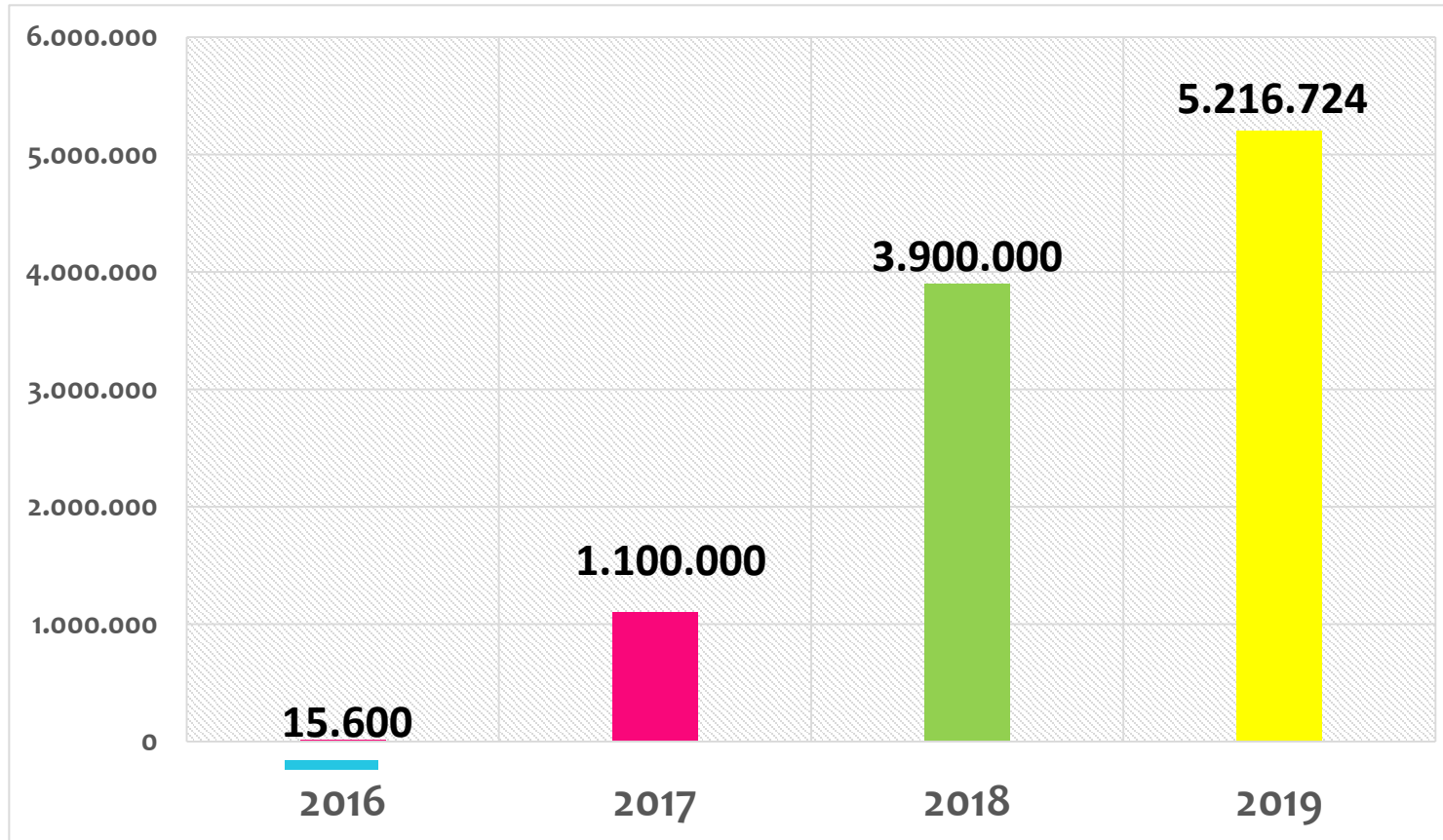


AUMENTO ANUAL DE VISUALIZACIONES:

- Del año 2016-2017: 5.385
- Del año 2017-2018: 1.434
- Del año 2018-2019: 269

VISUALIZACIÓN PÁGINA WEB: WWW.BARRANCABERMEJA.GOV.CO

Seguimiento a los ingresos por parte de los ciudadanos a nuestro portal web, donde encuentran: boletines de prensa, gaceta municipal, notas periodísticas y convocatorias.



AUMENTO ANUAL DE VISUALIZACIONES:

- Del año 2016-2017: **1,084,400**
- Del año 2017-2018: **2,800,000**
- Del año 2018-2019: **1.316.724**

TRANSMISIONES EN VIVO: Fan page, Alcaldia Municipio Barrancabermeja

Realizar transmisiones en vivo teniendo como prioridad los eventos presididos por el Alcalde.



agosto



#EnVivo | Desde Expoeventos compartimos la...
1 mil reproducciones · 31 de agosto



#EnVivo | Desde Expoeventos compartimos la celebración del...
1,6 mil reproducciones · 31 de agosto



#EnVivo | Desde Expoeventos compartimos la celebración del...
4,5 mil reproducciones · 31 de agosto



#EnVivo| En el despacho, el alcalde(e) Fernando Andrade...
813 reproducciones · 13 de agosto



#EnVivo Desde el Corregimiento La Fortuna, en la Oferta...
957 reproducciones · 11 de agosto

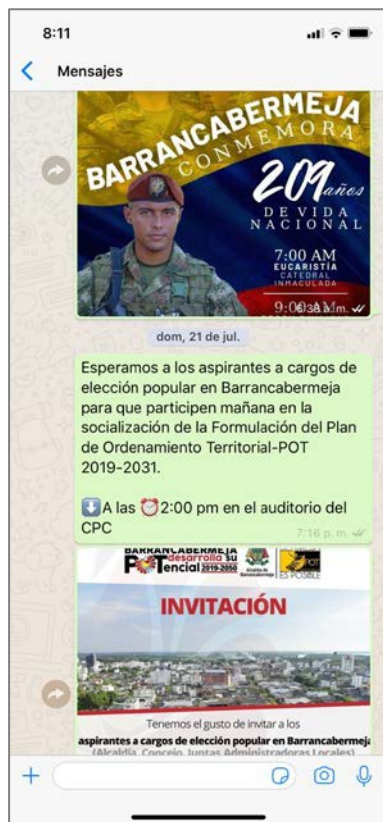


#EnVivo Desde el Corregimiento La Fortuna, en la Oferta...
908 reproducciones · 11 de agosto

WHATSAAP: Prensa Alcaldía Municipio Barrancabermeja



Diariamente se remiten los eventos, convocatorias, actividades y comunicados más relevantes del día, acompañados de audio, video y /o fotografías.



LISTAS DE DIFUSIÓN

- Periodistas (Nacionales, Regionales y Municipales
- Concejales
- Diputados, Senadores y Representantes a la Cámara.
- Gremios
- Autoridades de Policía
- Ministerio Público
- Dignatarios JAL y JAC

GACETA MUNICIPAL:

De formato impreso a digital



Se implementó una nueva cultura comunicativa a partir del uso de herramientas tecnológicas de la información y comunicación.

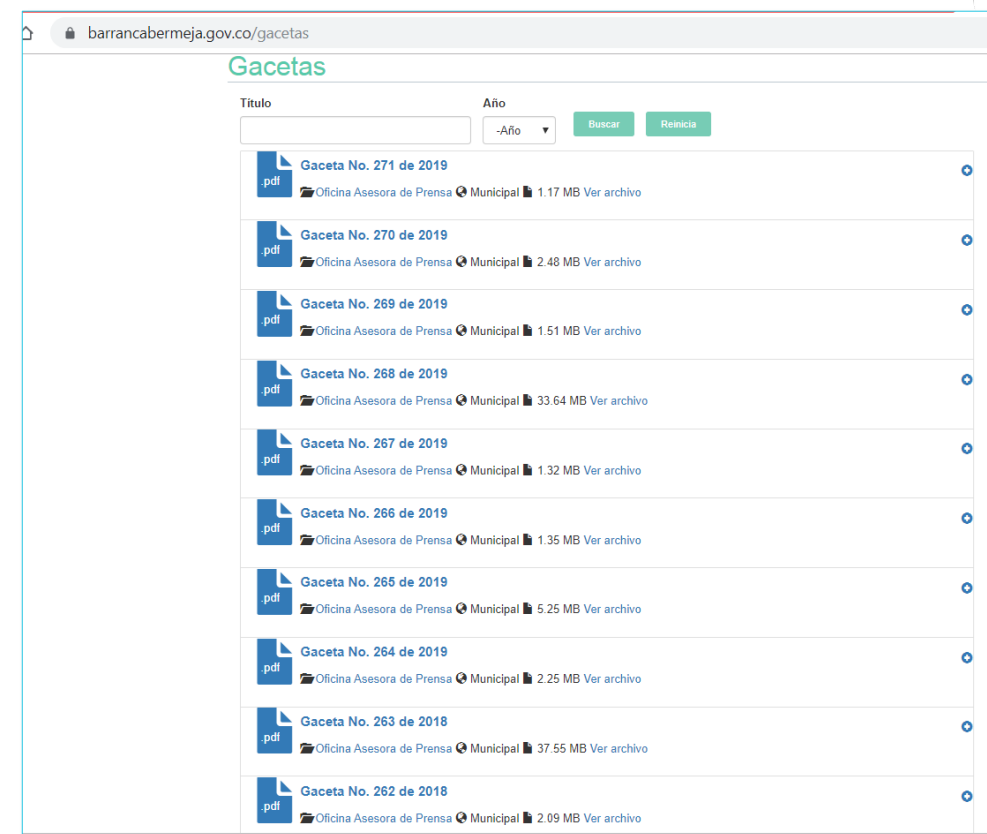
- Desde el 2016 se puede acceder a ella en la página web de la Alcaldía, www.barrancabermeja.gov.co.
- Se aprobó mediante Decreto N°402 sustituir la distribución y divulgación de la GACETA MUNICIPAL de formato impreso a formato digital para que en lo sucesivo se facilite como archivo electrónico a través de la Página Web del Municipio.
- En respuesta a la política de austeridad del gasto, eficiencia administrativa y cero papel.



A la fecha hemos diseñado desde el 2016 hasta agosto de 2019 un total de **39 ediciones de la Gaceta**, iniciando en el consecutivo #235 de acuerdo a la siguiente descripción:



Link de publicaciones gaceta:





COMUNICADOS DE PRENSA

Resumen periodístico de las acciones realizadas día a día por la Administración Municipal

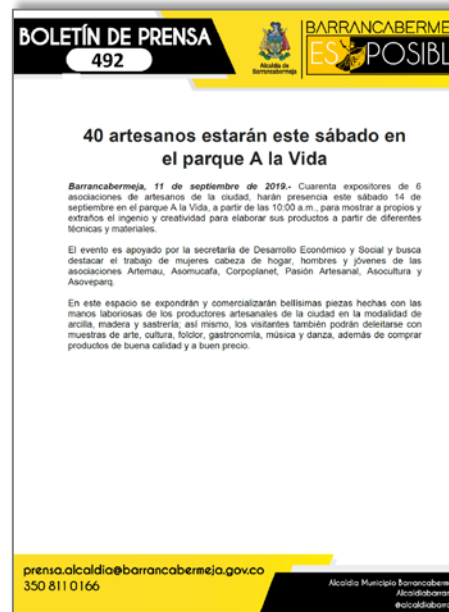
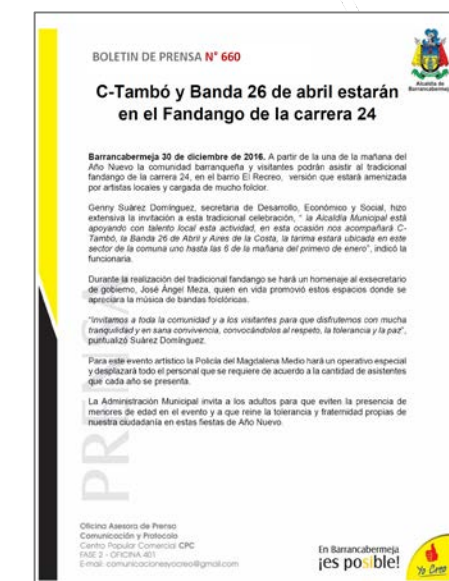
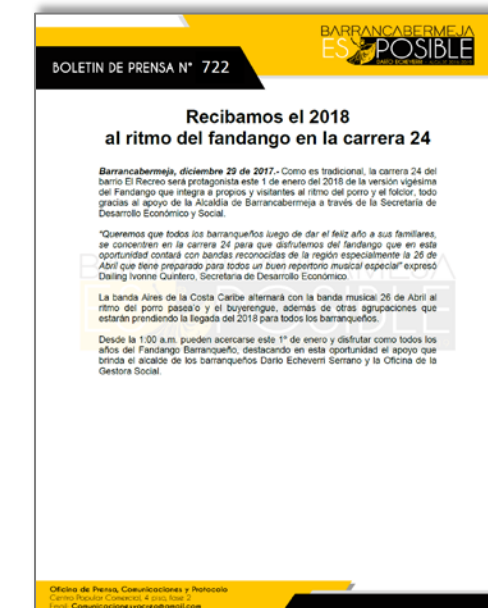
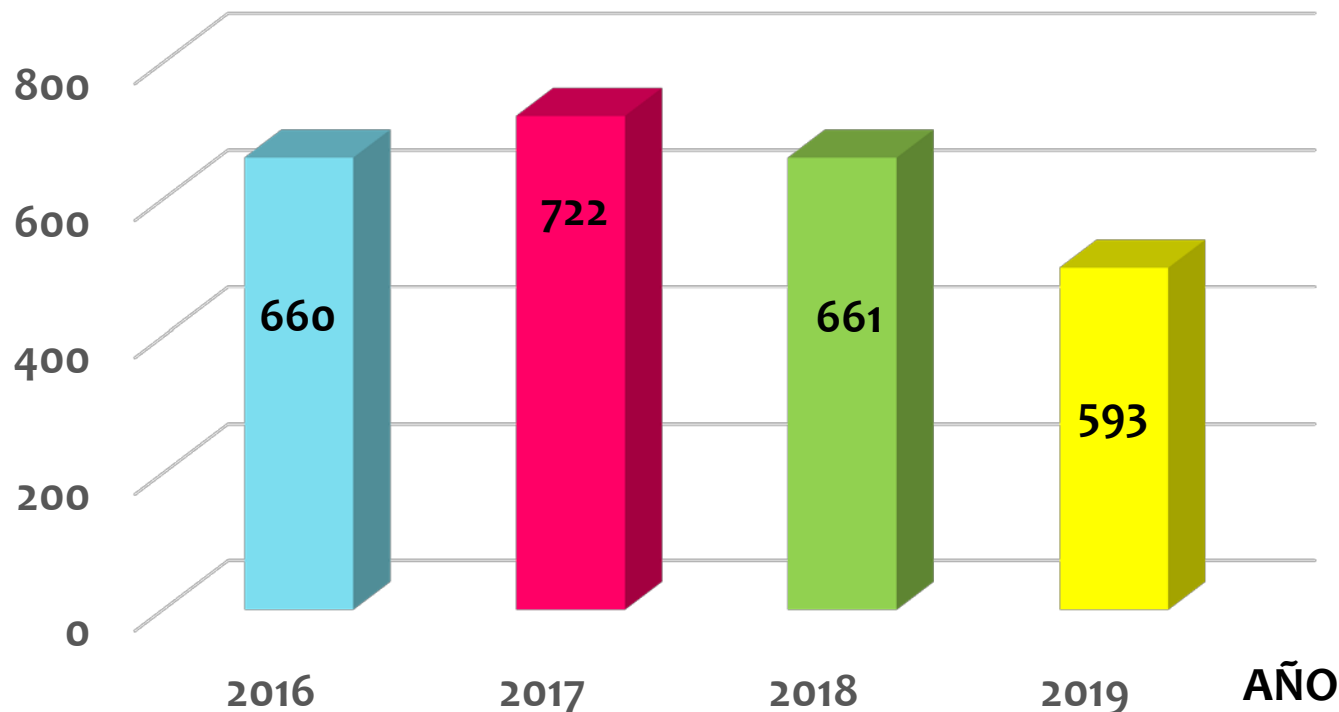
Enviados a través de Correo electrónicos a los diferentes medios de comunicación de la ciudad, para mantener al día a la ciudadanía de Barrancabermeja



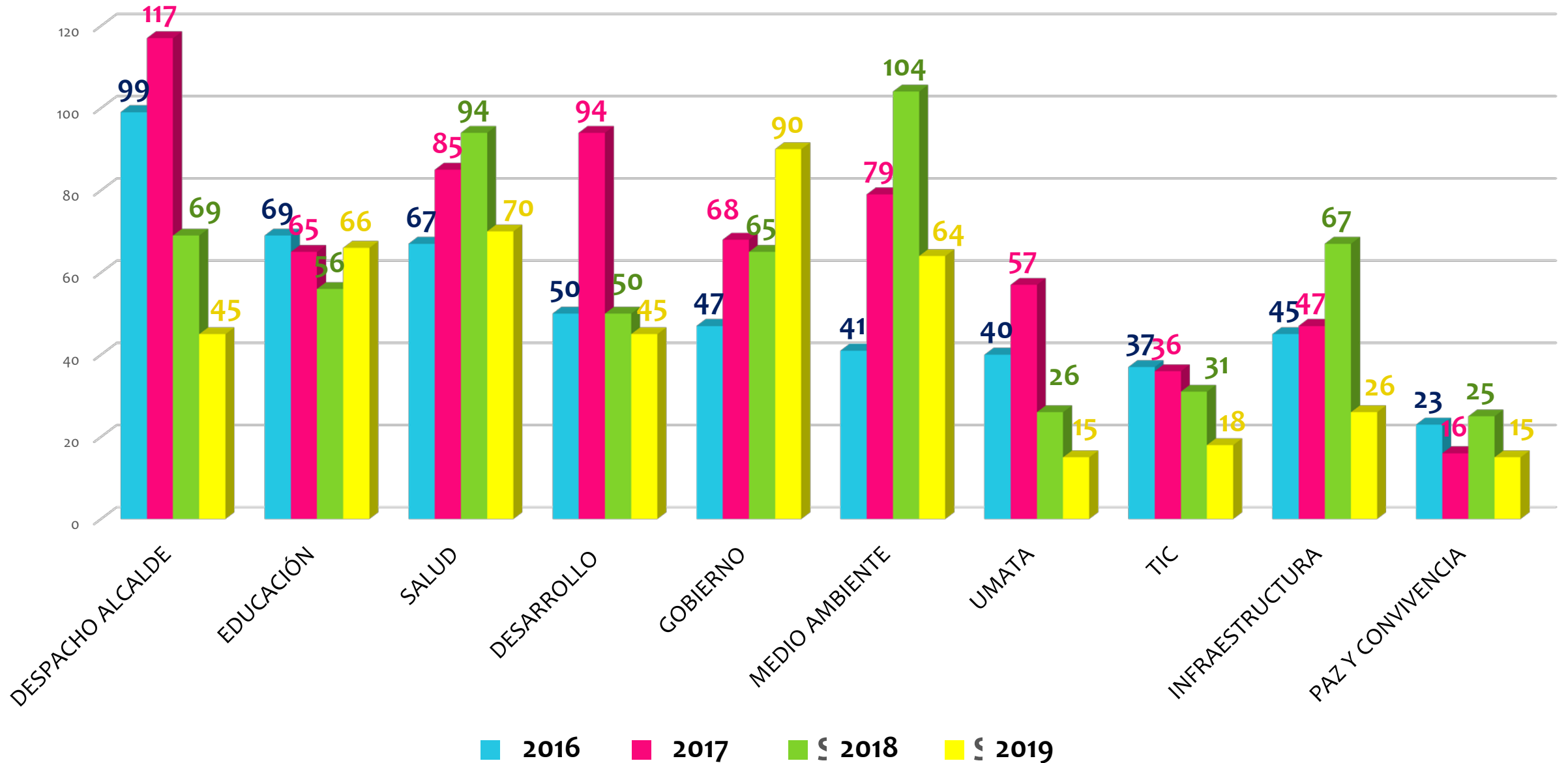
Relación de Boletines por año:

boletines

TOTAL: 2.636

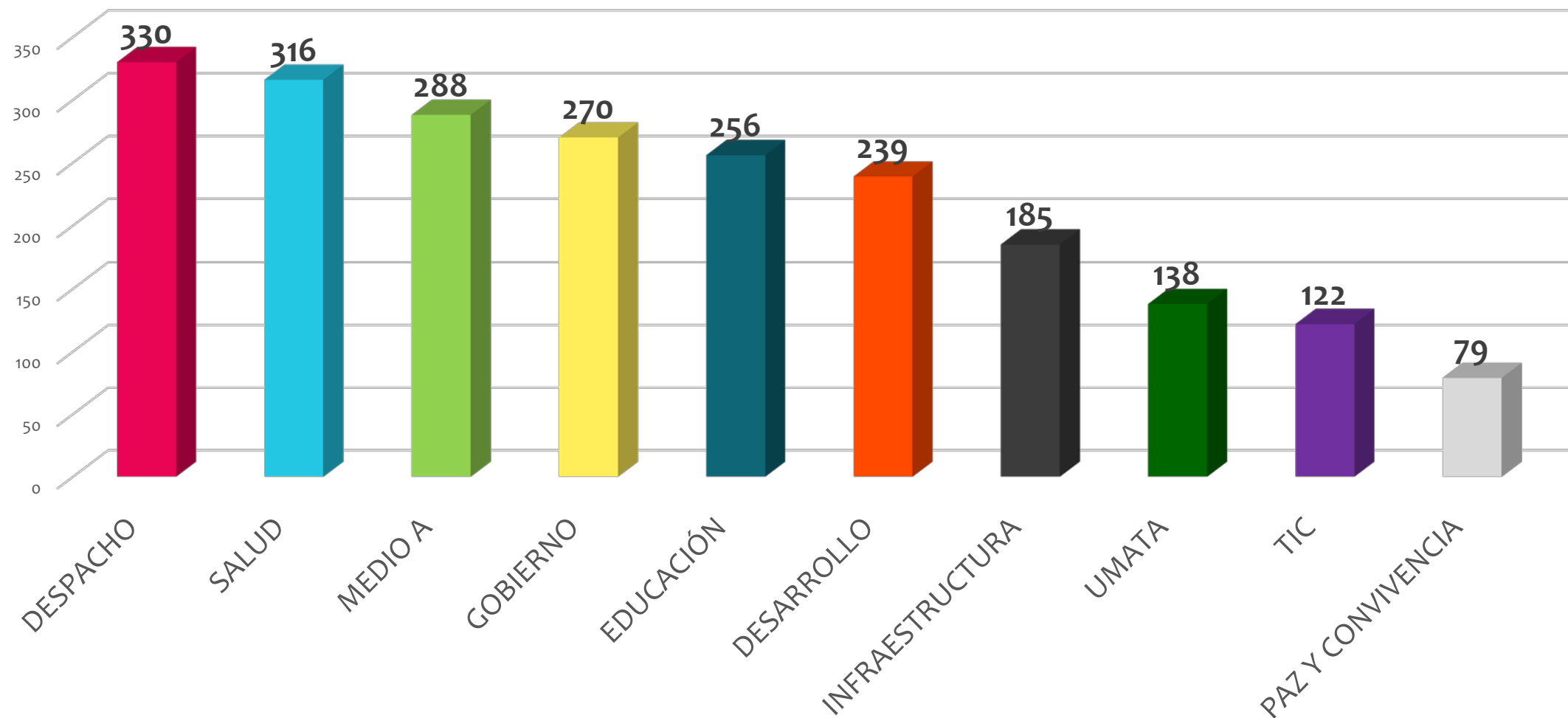


BOLETINES EMITIDOS POR DEPENDENCIAS AÑO A AÑO



BOLETINES EMITIDOS EN EL CUATRENIO POR DEPENDENCIA

2.543

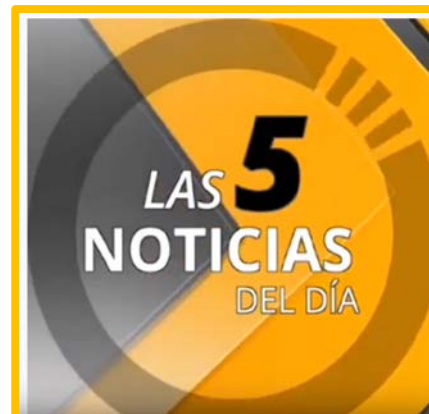




PRODUCTOS COMUNICATIVOS

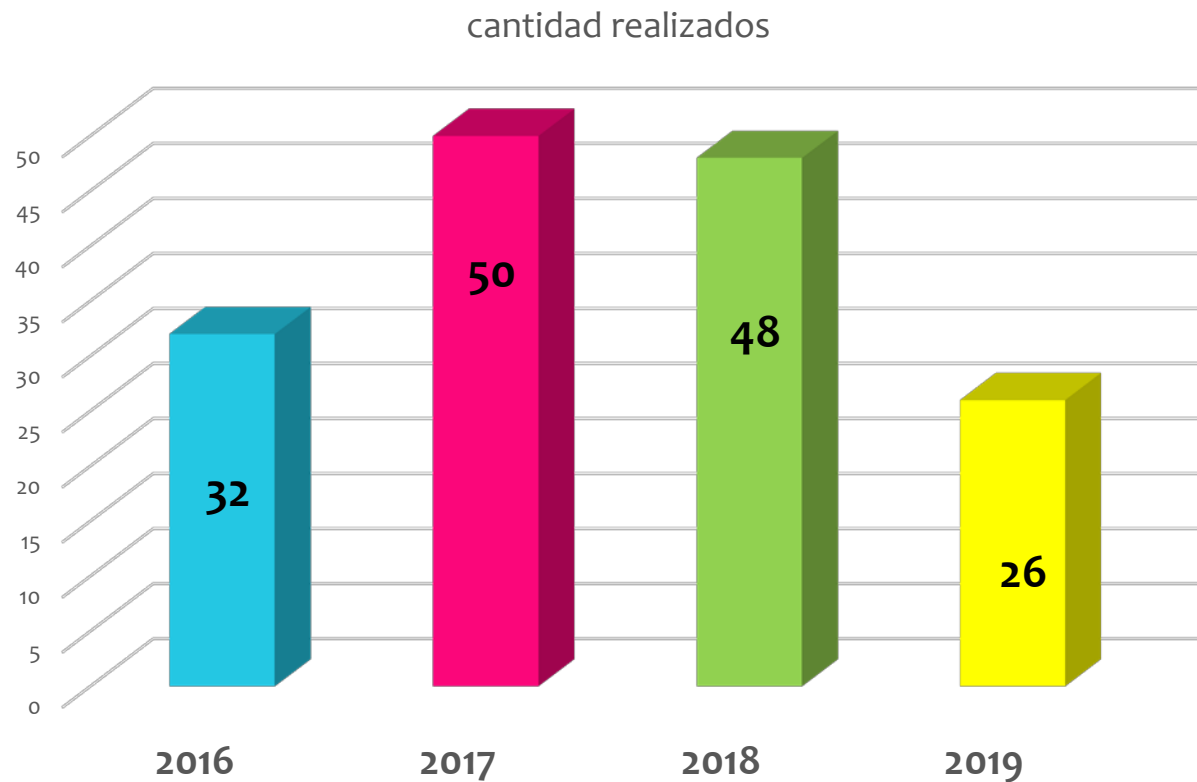
Desde la oficina de Prensa realizamos diferentes formatos digitales con el fin contar hechos y acciones realizadas por la Administración Municipal día a día.

1. [Informativo Institucional.](#)
2. [Cinco noticias del Día.](#)
3. Los barranqueños opinan.
4. Videos de producción.
5. Diseño de piezas gráficas.



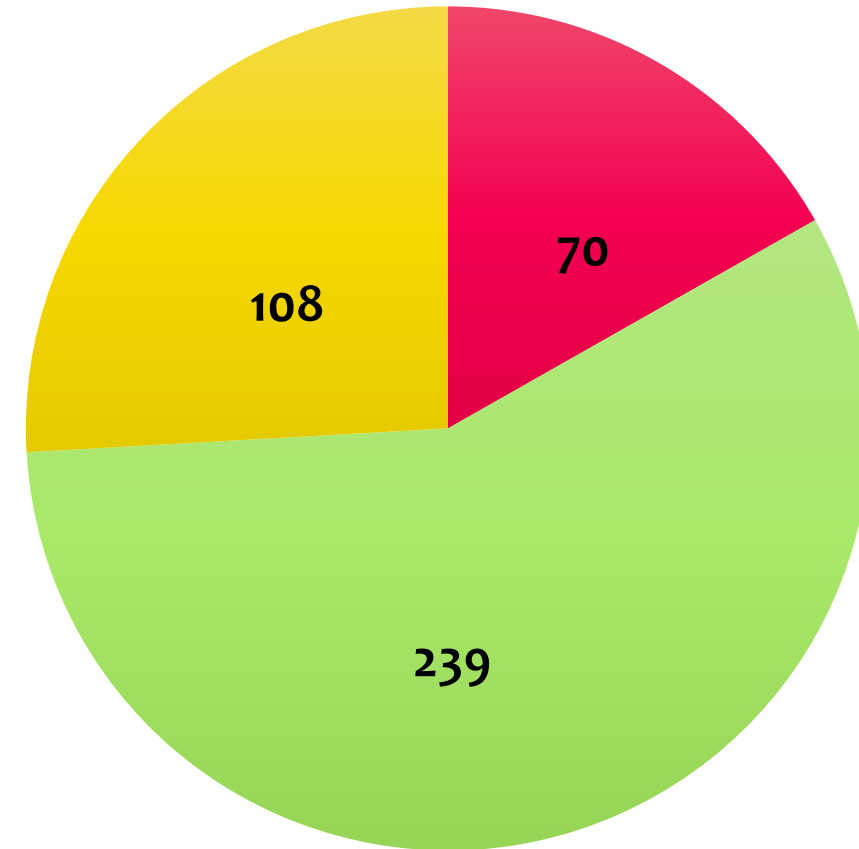
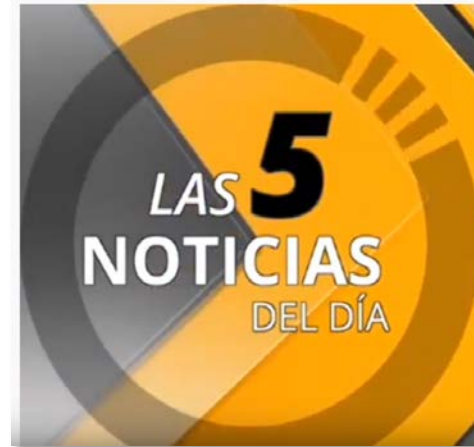
1. INFORMATIVO INSTITUCIONAL:

Un Formato digital resumen con las noticias más importantes realizadas por la Administración Municipal durante la semana y que se emite los fines de semana.



2.CINCO NOTICIAS DEL DÍA:

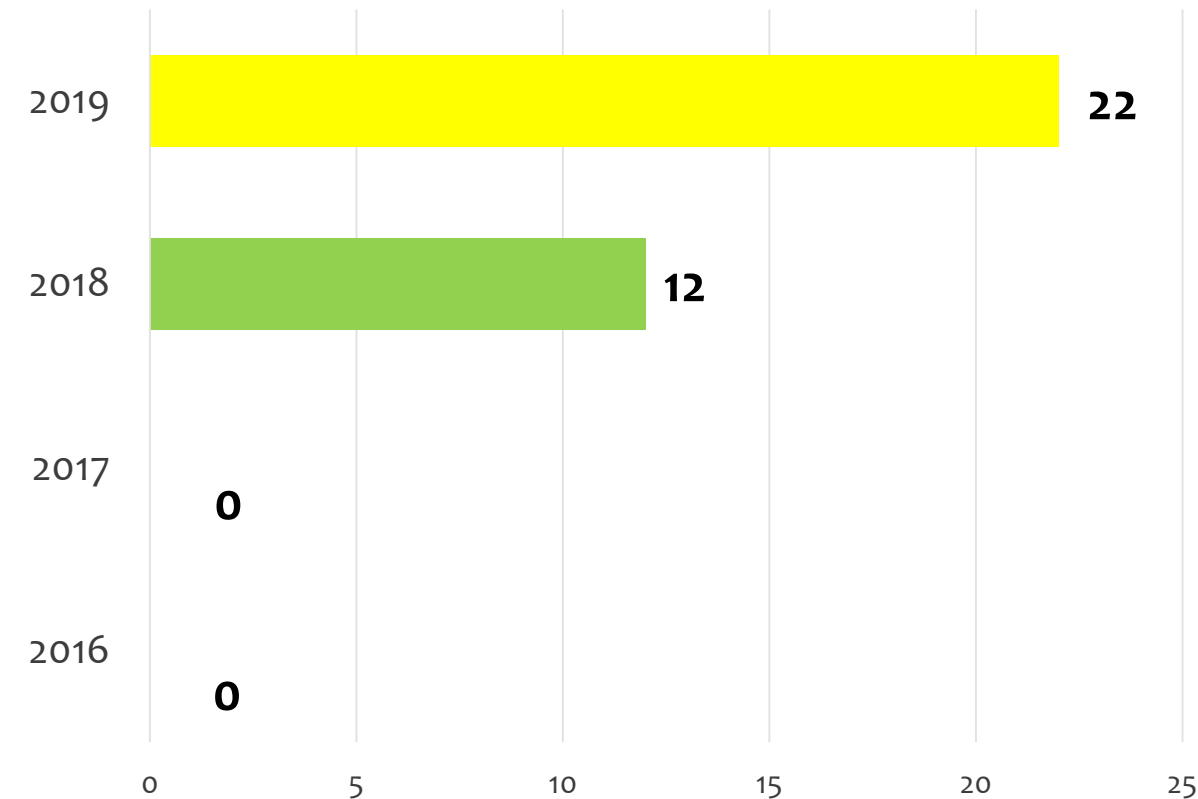
Un Formato digital que se creó en el 2017, con el fin de informar a la comunidad del acontecer del día, seleccionando las 5 acciones más destacadas de la administración Municipal.



■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019

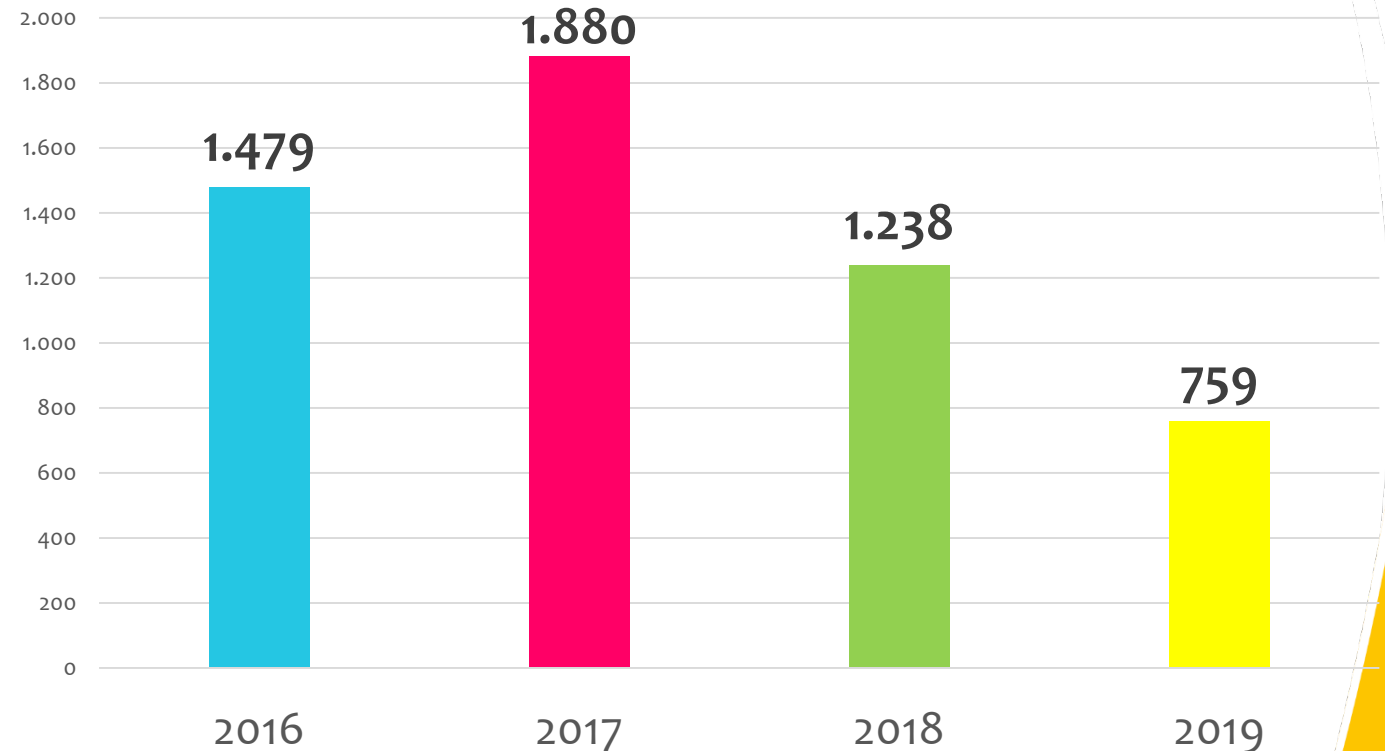
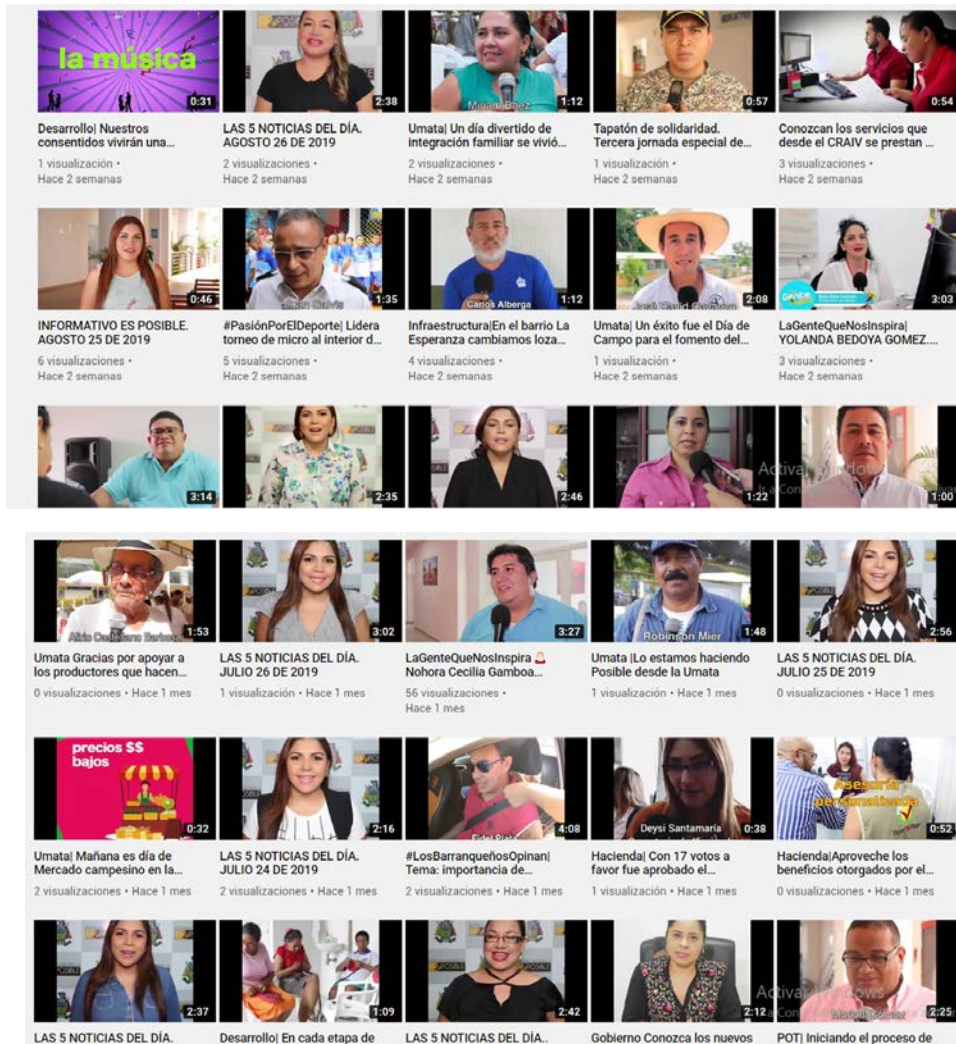
3. LOS BARRANQUEÑOS OPINAN:

Una Producción audiovisual que apunta a registrar las impresiones y opiniones de la comunidad por las acciones adelantadas en la Administración Municipal.



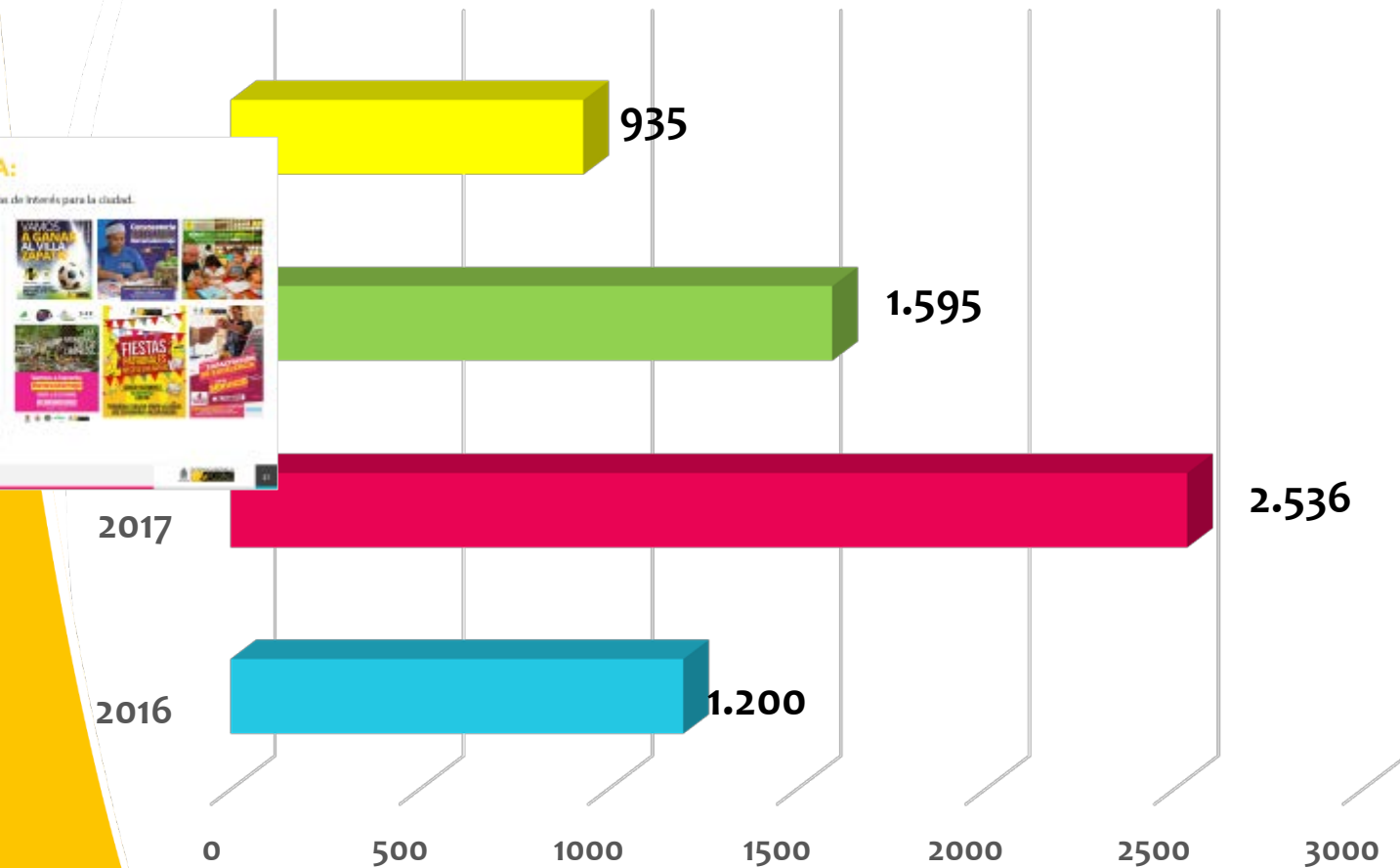
4.VIDEOS DE PRODUCCIÓN:

Realización de producto digital en base a las actividades, hechos y gestiones de la administración municipal, a través de diferentes formatos como: spots, notas periodísticas, e historias



5. DISEÑO DE PIEZA GRÁFICA:

Solicitudes de las diferentes dependencias, fortalecimiento de temas de interés para la ciudad.





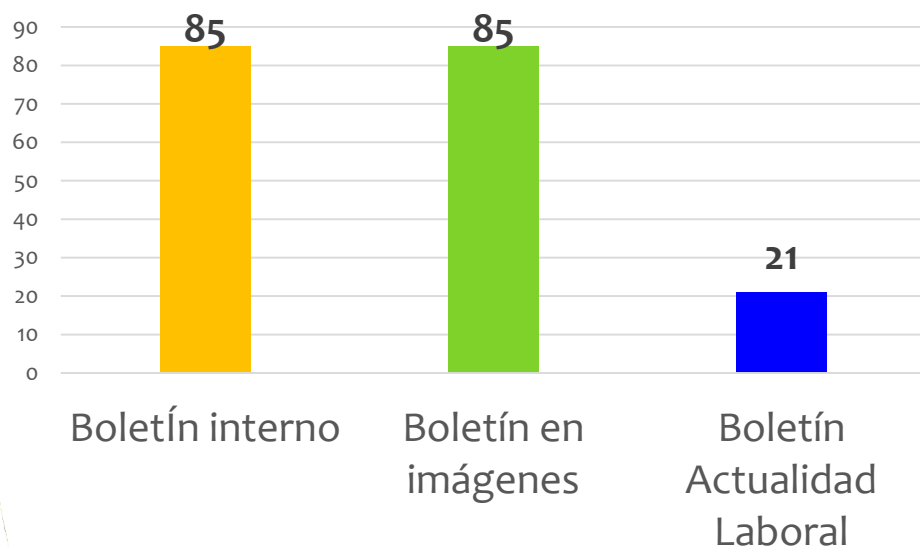
4

COMUNICACIONES INTERNAS

Nuevos productos a nivel interno, para el fortalecimiento de los servidores públicos.

BOLETINES:

Se crearon 3 formatos de boletines internos para los funcionarios públicos con información de los hechos realizados por la Administración Municipal, gestiones y temas de interés.



REVISTA INSTITUCIONAL:

Un medio de comunicación interno que busca fortalecer los canales de comunicación entre la Administración Municipal y los Servidores Públicos.



BARRANCABERMEJA
ES POSIBLE
PRENSA, COMUNICACIONES Y PROTOCOLO



ÍNDICE	
Somos competitivos.....	Pág 2
<i>El turismo, trasciende en Barrancabermeja</i>	
Cultura corporativa.....	Pág 3
<i>Una misión que nos une</i>	
Salud laboral.....	Pág 4
<i>Realice pausas activas</i>	
Innovación tecnológica..	Pág 5
<i>Nuestro portal de Internet</i>	
Esta es nuestra tierra.....	Pág 6
<i>Guardianes del Magdalena</i>	
Desde lo jurídico.....	Pág 7
<i>Un mejor funcionario</i>	
Gestión Ambiental.....	Pág 8
<i>Los poderes para salvar el mundo</i>	
La gente que nos inspira.	Pág 9
<i>Luis Cruz Beltrán, Entre motores y bicicletas</i>	
Curiosidades.....	Pág 10
OFICINA ASESORA DE PRENSA, COMUNICACIONES Y PROTOCOLO	
2019	



Fernando Enrique Andrade Niño
Alcalde (e) de Barrancabermeja

EDITORIAL

Con la edición de la revista institucional "Somos Barrancabermeja" colocamos a disposición de la Administración Municipal, este nuevo medio de comunicación interna, por medio del cual se busca acercar a los servidores públicos al acontecer del gobierno local.

Hemos pensado que esta revista se convierta en una instancia de comunicación bidireccional para interactuar con nuestros trabajadores, llegando a apropiarse de ella, convirtiéndola en el medio directo para informarse de la gestión gubernamental.

En "Somos Barrancabermeja" queremos que cada uno de Ustedes encuentre artículos de interés, útiles, informativos, educativos y de entretenimiento.

Estamos convencidos que juntos haremos posible una administración pública que responda al sentir de sus trabajadores.

SOMOS COMPETITIVOS

Edición 1



El turismo, trasciende en Barrancabermeja

Desde el gobierno municipal, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Social de Barrancabermeja, se ha enmarcado una nueva ruta competitiva en el sector turismo con el fin de posicionar a la ciudad como referente turístico a nivel local, nacional e internacional para brindar al municipio otra perspectiva de progreso.

En la construcción de esta visión, el Fondo Nacional del Turismo – Fontur, apoyó la propuesta generada por la Alcaldía Municipal, en la que se elaboró un plan de desarrollo a partir de tres fases: diagnóstico, plan estratégico y plan de acción, con la idea de no seguir dependiendo como primera fuente de ingresos de la industria del petróleo y así consolidar propuestas que aporten al desarrollo cultural, artístico, gastronómico y social de Barrancabermeja.

De igual manera, desde el Fondo Rotatorio de Capacitación y Crédito – Forcap, se ha trabajado de manera mancomunada con la comunidad



gestora de proyectos que le aporten al desarrollo turístico.

El tema del turismo ha surtido sus efectos en el lenguaje popular de los habitantes de Barrancabermeja, en donde términos como: cicloturismo, ecoturismo, sitios turísticos, entre otros, son más frecuentes entre los barranqueños.

Así, se reconocen los lugares más atractivos del municipio referenciados por sus habitantes, una muestra de cultura, tradición y desarrollo, bajo el lema "Yo soy BCA y amo mi ciudad".

CAMPAÑAS INSTITUCIONALES:

- Protectores de pantalla con mensajes de crecimiento personal
- Mensajes de clima laboral
- Valores éticos del servidor público
- Piezas informativas
- Cultura Ciudadana



CHARLAS:

Se realizaron en las diferentes dependencias tratando temas como:

1. COMUNICACIÓN ASERTIVA

- ✓ Observar sin juzgar
- ✓ Identifica tus sentimientos
- ✓ Expresa tus necesidades

2. RUMOR

3. REDES SOCIALES

4. TRABAJO EN EQUIPO

5. SERVICIO AL CLIENTE

6. MANUAL DE CONVIVENCIA



POSTULACIÓN PREMIO NACIONAL “Regalías bien invertidas”:

Se postuló
la Alcaldía de Barrancabermeja
con el programa
de AUTOPAVIMENTACIÓN

CATEGORÍA:

✓ Participación ciudadana



Premios
Regalías bien invertidas

¿CÓMO PARTICIPAR? CATEGORÍAS ▾

PREMIO NACIONAL "REGALÍAS BIEN INVERTIDAS"

El Departamento Nacional de Planeación (DNP) y la Universidad del Rosario dan apertura a la tercera edición del Premio "Regalías Bien Invertidas", con el fin de reconocer la gestión de los mejores ejecutores de recursos de regalías, e incentivar las buenas prácticas a nivel local, regional y nacional, para la mejora continua del Sistema General de Regalías (SGR).

Consulte a continuación las condiciones del concurso y las categorías, y postule sus proyectos antes del **20 de agosto de 2019**.

ENCUESTAS:

Un medio de comunicación interno que busca fortalecer los canales de comunicación entre la Administración Municipal y los Servidores Públicos.

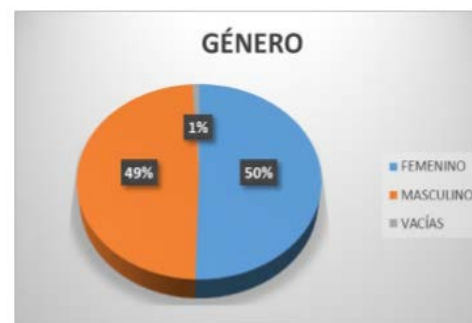
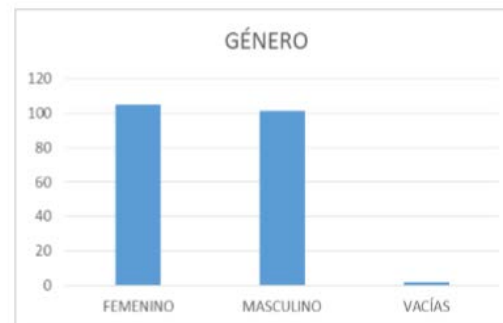
1. Aplicación en el año 2017 de una *primera* encuesta interna de satisfacción en temas comunicativos a 208 funcionarios y trabajadores, públicos y oficiales que en desarrollo de funciones cuentan con computador o dispositivos celulares.

En ese orden se hizo análisis específico por preguntas. - La población encuestada se encuentra entre los 22 y los 64 años de edad, así:

- El 50% de los encuestados fueron mujeres, el 49% hombres y el 1% no especificó género.
- Los encuestados tienen una antigüedad que va desde 1 hasta 34 años, y de 2 hasta 9 meses.
- A continuación se presentan los resultados arrojados:

GÉNERO.

GÉNERO	CANTIDAD
FEMENINO	105
MASCULINO	101
VACÍAS	2
TOTAL	208



DEPENDENCIA	CANTIDAD
ALMACÉN	2
JURÍDICA	5
CAPIV	3
CENTRO DE CONVIVENCIA C	4
COMISARÍA DE FAMILIA	4
CONTROL INTERNO	3
DESPACHO ALCALDE	2
FORCAP	1
GESTIÓN DE RESULTADOS	2
GESTORA SOCIAL	1
HACIENDA	13
INFRAESTRUCTURA	53
INSPECCIÓN 1 POLICÍA	1
INSPECCIÓN 2 POLICÍA	2
INSPECCIÓN 3 POLICÍA	1
PLANEACIÓN	13
PROCESOS TÉCNICOS	1
PLANEACIÓN	13
SECRETARÍA DE GOBIERNO	10
SECRETARÍA DESARROLLO EC	10
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN	10
SECRETARÍA GENERAL	10
SECRETARÍA DE MEDIO AMBI	8
SECRETARÍA PRIVADA	1
SECRETARÍA DE SALUD	14
SECRETARÍA TIC	6
UMATA	8
OFICINA DE PRENSA	6
VACÍAS	1
TOTAL	208

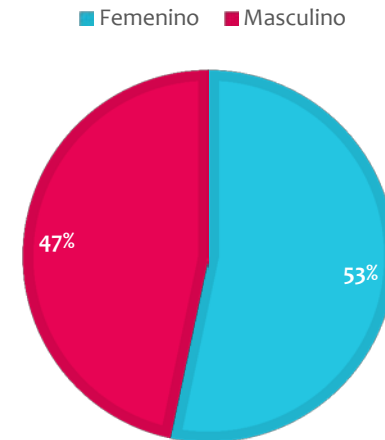
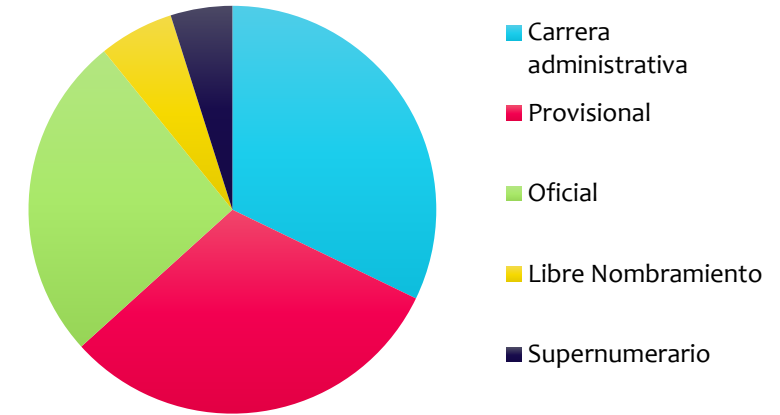
ENCUESTAS:

Un medio de comunicación interno que busca fortalecer los canales de comunicación entre la Administración Municipal y los Servidores Públicos.

1. Aplicación en el año 2019 de una **SEGUNDA** encuesta interna sobre manejo y uso de redes sociales a 285 funcionarios y trabajadores, públicos, provisionales, supernumerarios y oficiales.

En ese orden se hizo análisis específico por preguntas. - La población encuestada se encuentra entre los 22 y los 64 años de edad, así:

- El 50% de los encuestados fueron mujeres, el 49% hombres y el 1% no especificó género.
- Los encuestados tienen una antigüedad que va desde 1 hasta 34 años, y de 2 hasta 9 meses.



ENCUESTAS ACCESO Y USO DE REDES SOCIALES	
CENTRO DE CONVIVENCIA CIUDADANA	14
SISBEN	4
PLANEACIÓN	16
UMATA	15
GENERAL	13
SALUD	18
HACIENDA	15
PAZ Y CONVIVENCIA	6
MEDIO AMBIENTE	12
TIC	9
POLITICA RURAL	1
PRENSA	8
PROCESOS TÉCNICOS	2
GOBIERNO	16
ALMACEN	3
CONTROL INTERNO	9
CRAIV	8
JURIDICA	5
DESARROLLO ECONÓMICO	15
DESPACHO	5
INFRAESTRUCTURA	83
EDUCACIÓN	8
SUB TOTAL	285

RECOMENDACIONES

- Implementar un archivo físico para el material audiovisual, acorde con los lineamientos de gestión documental (imágenes, videos y fotografías)
- Adquirir equipo para las transmisiones en vivo
- Mejorar el archivo de gestión documental
- Mejorar el servicio de internet y las redes eléctricas, garantizando el funcionamiento eficiente y eficaz.
- Hacer mantenimiento al mobiliario y a la planta física de la oficina y a las redes eléctricas.





¡Gracias!



Alcaldía de
Barrancabermeja

BARRANCABERMEJA
ES POSIBLE
PRENSA, COMUNICACIONES Y PROTOCOLO