

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento Y Apoyo al sector turístico del Municipio de Barrancabermeja, Santander, centro oriente Barrancabermeja

Tipo**Código BPIN****Sector**

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2014-2018) Todos por un nuevo país

Estrategia Transversal

1051 - Buen gobierno

Objetivo

10516 - Optimizar la Gestión de la inversión de los recursos públicos

Programa

3599 - Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comercio, Industria y Turismo

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Santander nos UNE

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Desarrollo Turismo

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Nos Une el Turismo de Paz

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

BARRANCABERMEJA INCLUYENTE, HUMANA Y PRODUCTIVA 2016 - 2019

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Desarrollo Estrategico

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Destino Barrancabermeja

Identificación y descripción del problema

Problema central

No existencia de programas que impulsen el turismo de municipio de Barrancabermeja.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Hoy Barrancabermeja, es la Capital Petrolera de Colombia, la segunda ciudad de Santander y sede de la refinería más grande del país. Sin embargo, el Puerto Petrolero nunca se ha destacado por ser una ciudad con enfoque turístico, pues la gran cantidad de personas que la visitan lo hacen por motivos laborales. Actualmente la ciudad no cuenta con una ruta turística que les permita a los visitantes encontrar lugares de interés resaltados a través de los diferentes medios de comunicación. Las ciudades con potencial turístico hoy están incursionando en publicitar lugares de interés turístico por medio de digitales tales como redes sociales, google, google maps, entre otras plataformas virtuales que permiten al turista ubicar con facilidad los sitios de interés y gastronómicamente propios acordes a cada región. En estos momentos los turistas cuando llegan al puerto petrolero no encuentran información suficiente conglomerada que le permita conocer y seleccionar los lugares de su interés, ya sea en medio digital o en un punto de información al cual ellos tengan acceso.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Barrancabermeja, Colombia, es una ciudad que en estos momentos no cuenta con programas que impulsen el turismo local, nacional e internacional, además Barrancabermeja carga con una imagen negativa enfocada a la problemática de desempleo, pero que actualmente se encuentra en un periodo de transición significativo que atrae miradas internacionales, admiradas por su transformación que avanza a pasos agigantados. Ante este crecimiento turístico, y en busca de promocionarse a través de los medios masivos de comunicación, algunas de las opciones accesibles a muchos consumidores para vender las ciudades como potenciales destinos turísticos son las redes sociales.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. No existencia de programas turísticos para el Municipio de Barrancabermeja.	1.1 No aprovechamiento de sitios de interés turísticos como el malecón del cristo petrolero, el corregimiento el llanito, el puente Barrancabermeja – Yondo entre otros atractivos.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. No impulsación de pequeños comerciantes, artesanos, pescadores, transporte entre otros sectores que se verían beneficiados con programas que impulsen el turismo en la región.	1.1 Deterioro de lugares acondicionados para la visita de turistas

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental Entidad: Santander Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Propiciar el desarrollo turístico en el Municipio de Barrancabermeja	Aporte recursos propios
Actor: Departamental Entidad: Santander Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Hacer parte del comercio turístico nacional	Lugares acondicionados para estos propositos

02 - Análisis de los participantes

Actas de concertación entre los actores involucrados

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

191.704

Fuente de la información

Dane

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Santander Municipio: Barrancabermeja Centro poblado: Urbano Resguardo:	Siete Comunas del Municipio de Barrancabermeja
Región: Centro Oriente Departamento: Santander Municipio: Barrancabermeja Centro poblado: Rural Resguardo:	Seis corregimientos pertenecientes al municipio de Barrancabermeja

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

191.704

Fuente de la información

Dane

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Santander Municipio: Barrancabermeja Centro poblado: Rural Resguardo:	Seis corregimientos pertenecientes al municipio de Barrancabermeja	
Región: Centro Oriente Departamento: Santander Municipio: Barrancabermeja Centro poblado: Urbano Resguardo:	Siete Comunas del Municipio de Barrancabermeja	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	97.163	Dane
	Femenino	94.605	Dane

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

No existencia de programas que impulsen el turismo de municipio de Barrancabermeja.

Objetivo general – Propósito

Crear un programa que permita potenciar la imagen turística del municipio de Barrancabermeja, ampliar y desarrollar material promocional pertinente, impactante y de alta calidad, que contribuya a promover a Barrancabermeja como un nuevo destino turís

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Programa Implementado	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Informe	Secretaría de Desarrollo Económico y Social de Barrancabermeja

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 No existencia de programas turísticos para el Municipio de Barrancabermeja.	Promover un programa que promueva los sectores turísticos del municipio a través de diferentes plataformas virtuales.
Causa indirecta 1.1 No aprovechamiento de sitios de interés turísticos como el malecón del cristo petrolero, el corregimiento el llanito, el puente Barrancabermeja – Yondo entre otros atractivos.	Caracterización los sectores turísticos del municipio de Barrancabermeja.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Crear un lugar turístico emblemático de la ciudad.	No	Completo
Crear un programa y fortalecer el sector turístico a través de una iniciativa que resalte y dé a conocer la oferta turística del municipio de Barrancabermeja.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Crear un programa y fortalecer el sector turístico a través de una iniciativa que resalte y dé a conocer la oferta turística del municipio de Barrancabermeja.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Resaltar los sectores turísticos y emblemáticos del municipio de Barrancabermeja, e incluir un programa enfocado en turismo local.

Medido a través de

Número

Descripción

Contribuir con el desarrollo de actividades turísticas y culturales fortaleciendo este sector y los gremios económicos alrededor del mismo.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2014	0,00	2,00	-2,00
2015	0,00	2,00	-2,00
2016	0,00	2,00	-2,00
2017	2,00	2,00	0,00

Alternativa: Crear un programa y fortalecer el sector turístico a través de una iniciativa que resalte y dé a conocer la oferta turística del municipio de Barrancabermeja.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Crear un programa y fortalecer el sector turístico a través de una iniciativa que resalte y dé a conocer la oferta turística del municipio de Barrancabermeja.

Alternativa: Crear un programa y fortalecer el sector turístico a través de una iniciativa que resalte y dé a conocer la oferta turística del municipio de Barrancabermeja.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Santander Municipio: Barrancabermeja Centro poblado: Rural Resguardo:	Seis corregimientos pertenecientes al municipio de Barrancabermeja
Región: Centro Oriente Departamento: Santander Municipio: Barrancabermeja Centro poblado: Urbano Resguardo:	Siete Comunas del Municipio de Barrancabermeja

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Medios y costos de transporte,
Otros

Alternativa: Crear un programa y fortalecer el sector turístico a través de una iniciativa que resalte y dé a conocer la oferta turística del municipio de Barrancabermeja.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$4.029.632.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$4.029.632.000,00

Promover un programa que promueva los sectores turísticos del municipio a través de diferentes plataformas virtuales.

Producto	Actividad
1.1 Servicios de investigación en asuntos de comercio exterior, industria y turismo Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,00 Costo: \$4.029.632.000,00	1.1.1 Establecimiento de la marca turística de Barrancabermeja. Costo: \$1.230.600.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	1.1.2 Instameet Barrancabermeja; Una imagen del municipio al mundo entero. Costo: \$176.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.3 Implementacion de la marca Barrancabermeja a través de la promoción de los diferentes sitios turísticos del municipio. Costo: \$2.623.032.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: No

Alternativa: Crear un programa y fortalecer el sector turístico a través de una iniciativa que resalte y dé a conocer la oferta turística del municipio de Barrancabermeja.

Actividad 1.1.1 Establecimiento de la marca turística de Barrancabermeja.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$175.800.000,00
1	\$351.600.000,00
2	\$351.600.000,00
3	\$351.600.000,00
Total	\$1.230.600.000,00

Periodo	Total
0	\$175.800.000,00
1	\$351.600.000,00
2	\$351.600.000,00
3	\$351.600.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Instameet Barrancabermeja; Una imagen del municipio al mundo entero.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Transporte
0	\$3.900.000,00	\$1.200.000,00	\$18.705.000,00	\$1.275.000,00	\$4.920.000,00	\$8.000.000,00
1	\$3.900.000,00	\$1.200.000,00	\$18.705.000,00	\$1.275.000,00	\$4.920.000,00	\$8.000.000,00
2	\$3.900.000,00	\$1.200.000,00	\$18.705.000,00	\$1.275.000,00	\$4.920.000,00	\$8.000.000,00
3	\$3.900.000,00	\$1.200.000,00	\$18.705.000,00	\$1.275.000,00	\$4.920.000,00	\$8.000.000,00
Total	\$15.600.000,00	\$4.800.000,00	\$74.820.000,00	\$5.100.000,00	\$19.680.000,00	\$32.000.000,00

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Total
0	\$6.000.000,00	\$44.000.000,00
1	\$6.000.000,00	\$44.000.000,00
2	\$6.000.000,00	\$44.000.000,00
3	\$6.000.000,00	\$44.000.000,00
Total	\$24.000.000,00	

Actividad 1.1.3 Implementacion de la marca Barrancabermeja a través de la promoción de los diferentes sitios turísticos del municipio.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$24.000.000,00	\$36.000.000,00	\$20.433.000,00	\$422.425.000,00	\$600.000,00	\$64.800.000,00
1	\$48.000.000,00	\$72.000.000,00	\$20.433.000,00	\$422.425.000,00	\$600.000,00	\$64.800.000,00
2	\$48.000.000,00	\$72.000.000,00	\$20.433.000,00	\$422.425.000,00	\$600.000,00	\$64.800.000,00
3	\$48.000.000,00	\$72.000.000,00	\$20.433.000,00	\$422.425.000,00	\$600.000,00	\$64.800.000,00
Total	\$168.000.000,00	\$252.000.000,00	\$81.732.000,00	\$1.689.700.000,00	\$2.400.000,00	\$259.200.000,00

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Total
0	\$42.500.000,00	\$610.758.000,00
1	\$42.500.000,00	\$670.758.000,00
2	\$42.500.000,00	\$670.758.000,00
3	\$42.500.000,00	\$670.758.000,00
Total	\$170.000.000,00	

Alternativa: Crear un programa y fortalecer el sector turístico a través de una iniciativa que resalte y dé a conocer la oferta turística del municipio de Barrancabermeja.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	No implementación del programa por causas de desconocimientos administrativos procedentes en cuanto a turismo	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	No cumplimiento de la meta establecida en el plan de desarrollo	Documentación previa a la ejecución del contrato por parte de la administración municipal con el fin de establecer las normas que rigen este tipo de proyectos
2-Componente (Productos)	De calendario	Tiempo muy corto para entregar un documento confiable con la información necesaria	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	No realización de monitoreos turísticos en el municipio	Cronograma de actividades confiables que permitan cumplir con las actividades pactadas
3-Actividad	Operacionales	No asistencia del personal requerido para realizar la actividad	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	No hechura del registro digital de los sitios turísticos del municipio de Barrancabermeja	Concertación con la comunidad del proyecto de tal manera que se llegue a compromisos administrativos y asistenciales

Alternativa: Crear un programa y fortalecer el sector turístico a través de una iniciativa que resalte y dé a conocer la oferta turística del municipio de Barrancabermeja.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Posicionar a Barrancabermeja como un municipio con potencial turístico

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	191.704,00	\$9.050,00	\$1.734.921.200,00
2	191.704,00	\$5.563,00	\$1.066.449.352,00
3	191.704,00	\$9.600,00	\$1.840.358.400,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$1.734.921.200,00	\$1.734.921.200,00
2	\$1.066.449.352,00	\$1.066.449.352,00
3	\$1.840.358.400,00	\$1.840.358.400,00

Alternativa: Crear un programa y fortalecer el sector turístico a través de una iniciativa que resalte y dé a conocer la oferta turística del municipio de Barrancabermeja.

Depreciación de activos alternativa

01 - Depreciación de activos

Descripción	Valor del activo	Periodo de adquisición	Concepto	Valor de salvamento
Camara cinema 4K	\$13.574.000,00	0,00	Equipo de Comunicación y Accesorios	\$5.429.600,00
Camara Dron	\$6.859.000,00	0,00	Equipo de Computación y Accesorios	\$2.743.600,00
			Total:	\$8.173.200,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$692.722.110,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-692.722.110,0
1	\$1.387.936.960,0	\$0,0	\$0,0	\$914.122.110,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$473.814.850,0
2	\$853.159.481,6	\$0,0	\$0,0	\$914.122.110,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-60.962.628,4
3	\$1.472.286.720,0	\$0,0	\$0,0	\$914.122.110,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.173.200,0	\$566.337.810,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Crear un programa y fortalecer el sector turístico a través de una iniciativa que resalte y dé a conocer la oferta turística del municipio de Barrancabermeja.					
\$84.835.895,84	18,86 %	\$1,03	\$15.066,40	\$2.888.289.176,77	\$27.930.898,35

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicios de investigación en asuntos de comercio exterior, industria y turismo	\$2.888.289.176,77

03 - Decisión

Alternativa

Crear un programa y fortalecer el sector turístico a través de una iniciativa que resalte y dé a conocer la oferta turística del municipio de Barrancabermeja.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Promover un programa que promueva los sectores turísticos del municipio a través de diferentes plataformas virtuales.

Producto

1.1. Servicios de investigación en asuntos de comercio exterior, industria y turismo

Indicador

1.1.1 Documentos de investigación realizado

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,00

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,00	1	1,00
2	1,00	3	1,00

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Diseños De Infraestructura Turística Elaborados

Medido a través de: Número

Código: 1700G014

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: SDES

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		Total:	4

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3599 - Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comercio, Industria y Turismo

Subprograma presupuestal

0206 TURISMO

02 - Fuentes de financiación

Fuente de financiación

Entidad: BARRANCABERMEJA

Tipo de entidad: Municipios

Etapas:Inversión

Tipo de recurso: Propios

Periodo	Valor	Periodo	Valor
0	\$826.558.000,00	1	\$1.062.358.000,00
2	\$1.062.358.000,00	3	\$1.062.358.000,00
		Total:	\$4.013.632.000,00

Fuente de financiación

Entidad: Entidades sin animo de lucro

Tipo de entidad: Privadas

Etapas:Inversión

Tipo de recurso: Propios

Periodo	Valor	Periodo	Valor
0	\$4.000.000,00	1	\$4.000.000,00
2	\$4.000.000,00	3	\$4.000.000,00
		Total:	\$16.000.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Crear un programa que permita potenciar la imagen turística del municipio de Barrancabermeja, ampliar y desarrollar material promocional pertinente, impactante y de alta calidad, que contribuya a promover a Barrancabermeja como un nuevo destino turís	Programa Implementado	Tipo de fuente: Informe Fuente: Secretaria de Desarrollo Económico y Social de Barrancabermeja	Conocimientos totales en cuenta a normas turísticas y presupuestos autorizados para dichos propósitos
Componentes (Productos)	1.1 Servicios de investigación en asuntos de comercio exterior, industria y turismo	Documentos de investigación realizado	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: SDES	Tiempo suficiente conforme al cronograma de actividades para realizar efectivamente todas las actividades
Actividades	1.1.1 - Establecimiento de la marca turística de Barrancabermeja. 1.1.2 - Instameet Barrancabermeja; Una imagen del municipio al mundo entero.(*) 1.1.3 - Implementacion de la marca Barrancabermeja a través de la promoción de los diferentes sitios turísticos del municipio.	Nombre: Diseños De Infraestructura Turística Elaborados Unidad de Medida: Número Meta: 4.00	Tipo de fuente: Fuente:	Acogida por parte de la comunidad del proyecto

(*) Actividades con ruta crítica