

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Desarrollo de acciones integrales de comercialización e integración para el sector agropecuario en el municipio Barrancabermeja

Código BPIN

Sector

Agricultura y desarrollo rural

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 05/11/2017 10:58:22

Identificador: 75574

Formulador:

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2014-2018) Todos por un nuevo país

Estrategia Transversal

1056 - Transformación del campo

Objetivo

10561 - Acelerar la salida de la pobreza y la ampliación de la clase media rural mediante una apuesta de inclusión productiva de los pobladores rurales.

Programa

1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

SANTANDER NOS UNE

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

DESARROLLO AGROPECUARIO Y RURAL

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

UNA RURALIDAD COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Barrancabermeja, humana incluyente y productiva

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

desarrollo rural

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

comercializacion

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo apoyo a los procesos de comercialización de materias primas y productos agropecuarios en mercados internos y externos, con inclusión de la comunidad afrodescendiente con enfoque diferencial

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En el desarrollo del sector agropecuario los procesos de comercialización establecidos a desarrollar en el marco de las nuevas condiciones sociales y económicas del municipio, región, nación y mercados internacionales establecen el desarrollo de estrategias integrales en los planes de desarrollo de cada municipio y de sus procesos generales de asistencia técnica así como lo demuestran el Plan General de Asistencia Técnica 2014 -2016 en el cual se establecen una especial atención a los procesos de organización social y fortalecimiento gremial en las áreas de trabajo en equipo, autogestión y medios de asociatividad así como también al desarrollo de estrategias de comercialización a los diferentes renglones y cadenas productivas de nuestro municipio.

En los resultados obtenidos del estudio del Sistema Regional de Integración Agropecuaria "SIRIA" (2012) (Convenio entre la Corporación de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio y la Alcaldía Municipal en el año 2011), demuestran que la producción agropecuaria local tiene una baja y limitada capacidad en la oferta de alimentos para el consumo interno, la cual no representa más del 7% de la oferta transable en el municipio.

1. El abastecimiento de Barrancabermeja es altamente dependiente de los mercados de acopio de Bucaramanga y Tunja, ambas ciudades explican el 57,6% de los productos que llegan a esta ciudad.
2. Existe una alta producción reportada que no se comercializada al interior de los mismos municipios, esto sugiere una precaria red de vías terciarias que evita que gran producción salga de los campos.
3. El comercio entre Barrancabermeja y los municipios aledaños es muy baja (11%), lo que demuestra lo poco articulada de la capital del Magdalena Medio con el resto de la región.
4. Barrancabermeja no es un polo de atracción para el acopio de alimento, ya que la producción de sus municipios cercanos es dirigida hacia otros mercados como Bucaramanga, Medellín, Bogotá o la costa atlántica.
5. La gran cantidad

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Las necesidades propias del sector y las dinámicas económicas y sociales de nuestro municipio conllevan a la necesidad de realización de acciones de integración agropecuaria, agro empresarial, asociativo entre otras a razón de dos actividades de integración por año.

Incrementar en el 0,5% (19600 Ton) la producción agropecuaria y acuícola, como estrategia para el desarrollo integral de la economía local.
Indicador de Resultado: Porcentaje de producción agropecuaria y acuícola incrementada

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
2. Bajo desarrollo y participación en los eventos de comercialización del sector agropecuario como ferias y eventos asociatividad del sector agropecuario.	
1. Bajo conocimiento en el desarrollo de Planes de negocios para el sector agropecuario con énfasis en optimizar los procesos de comercialización y mercadeo.	1.1 Poca voluntad política

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo nivel de articulación y desarrollo económico en las actividades agropecuarias entre los diferentes eslabones productivos como productores agropecuarios, pescadores artesanales, los Gremios del sector agropecuario, mercado local, regional y nacio	
2. Disminución en la implementación y consolidación de iniciativas de desarrollo agropecuario en el municipio de Barrancabermeja.	2.1 Disminución de la productiva y competitividad del sector agropecuario local.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: Barrancabermeja - Santander</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: - Apoyo a la elaboración de Plan de negocios del sector agropecuario - Apoyo a la realización de Ferias y eventos de integración gremial y productivo con énfasis hacia la comercialización.</p>	<p>El fortalecimiento de los procesos de comercialización e integración del sector permitiendo a los productores, gremios e instituciones dar a conocer su oferta institucional y productiva en espacios adecuados, garantizando su apoyo logístico, formación técnica agro empresarial y demás actividades propias para el desarrollo de estas acciones.</p> <p>Este importante evento de integración buscara ante todo generar espacios apropiados para los procesos de comercialización, capacitación, presentaciones de los principales productos agropecuarios y el desarrollo de actividades lúdicas y culturales que permitan la integración de los diferentes eslabones productivos con la comunidad en general.</p>

02 - Análisis de los participantes

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

191.764

Fuente de la información

• Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Santander Municipio: Barrancabermeja Centro poblado: Rural Resguardo:	Corregimiento el Centro, el Llanito, la Fortuna, la Meseta San Rafael, San Rafael de Chucurí, Ciénega del Opon.

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

900

Fuente de la información

UMATA

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Santander Municipio: Barrancabermeja Centro poblado: Rural Resguardo:	Corregimiento el Centro, el Llanito, la Fortuna, la Meseta San Rafael, San Rafael de Chucurí, Ciénega del Opon.	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	600	UMATA
	Femenino	300	UMATA
Etarrea (Edad)	20 a 59 años	850	UMATA
	Mayor de 60 años	50	UMATA

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo apoyo a los procesos de comercialización de materias primas y productos agropecuarios en mercados internos y externos, con inclusión de la comunidad afrodescendiente con enfoque diferencial

Objetivo general – Propósito

Apoyar procesos de comercialización de materias primas y productos agropecuarios en mercados internos y externos, con inclusión de la comunidad afrodescendiente con enfoque diferencial

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Formular dos (2) Planes de negocios para el sector agropecuario con énfasis en optimizar los procesos de comercialización y mercadeo	Medido a través de: Unidad Meta: 2 Tipo de fuente: Informe	UMATA
Apoyar el desarrollo y participación en cuatro (4) ferias y eventos del sector agropecuario, durante el cuatrienio.	Medido a través de: Unidad Meta: 4 Tipo de fuente: Informe	UMATA

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Bajo conocimiento en el desarrollo de Planes de negocios para el sector agropecuario con énfasis en optimizar los procesos de comercialización y mercadeo.	Apoyar la formulación de Planes de negocios para el sector agropecuario con énfasis en optimizar los procesos de comercialización y mercadeo
Causa indirecta 1.1 Poca voluntad política	Aumentar el conocimiento en el desarrollo de Planes de negocios para el sector agropecuario con énfasis en optimizar los procesos de comercialización y mercadeo.
Causa directa 2 Bajo desarrollo y participación en los eventos de comercialización del sector agropecuario como ferias y eventos asociatividad del sector agropecuario.	Apoyar el desarrollo y participación de ferias y eventos de integración y asociatividad del sector agropecuario, durante el cuatrienio.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Desarrollar un estrategia integral que permita la participación del sector productivo, gremial, institucional con el mercado local, regional y nacional en los procesos de formación, comercialización, asociatividad, emprendimiento y desarrollo agroemp	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Desarrollar un estrategia integral que permita la participación del sector productivo, gremial, institucional con el mercado local, regional y nacional en los procesos de formación, comercialización, asociatividad, emprendimiento y desarrollo agroemp

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

- Apoyo a la realización de Ferias y eventos de integración gremial y productivo con énfasis hacia la comercialización.

Medido a través de

Unidad

Descripción

El presente proyecto permitirá a los productores agropecuarios y sus organizaciones ser partícipes activos de los diferentes procesos de integración agropecuaria tanto comerciales y agro empresariales

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2014	1,00	2,00	-1,00
2015	1,00	2,00	-1,00
2016	2,00	2,00	0,00
2017	2,00	2,00	0,00
2018	2,00	2,00	0,00

Bien o servicio

- Apoyo a la elaboración de Plan de negocios del sector agropecuario

Medido a través de

Unidad

Descripción

El presente proyecto permitirá a los productores agropecuarios y sus organizaciones ser partícipes activos de los diferentes procesos de integración agropecuaria tanto comerciales y agro empresariales

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2014	0,00	2,00	-2,00
2015	0,00	2,00	-2,00
2016	0,00	2,00	-2,00
2017	2,00	2,00	0,00
2018	2,00	2,00	0,00

Alternativa: Desarrollar un estrategia integral que permita la participación del sector productivo, gremial, institucional con el mercado local, regional y nacional en los procesos de comercialización, asociatividad, desarrollo agroempresarial y desarrollo comunitario.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El sector rural tiene el gran reto de articularse con los procesos de desarrollo local, regional, nacional e internacional con sus diferentes eslabones para lo cual se proyecta fortalecer la política de integración, asociatividad y desarrollo agroempresarial, razón por la cual a través de este proyecto se darán los espacios tanto gremiales e institucionales para que la comunidad, organizaciones, gremios e instituciones a través de procesos de comercialización del sector agropecuario nuestro municipio mediante acciones como las ferias agropecuarias, asociatividad, reconocimiento a los productores, participación en las diferentes convocatorias de desarrollo rural, entre otras acciones.

Alternativa: Desarrollar un estrategia integral que permita la participación del sector productivo, gremial, institucional con el mercado local, regional y nacional en los procesos de

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Santander Municipio: Barrancabermeja Centro poblado: Rural Resguardo: Latitud: Longitud:	Barrancabermeja

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Costo y disponibilidad de terrenos,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros)

Alternativa: Desarrollar una estrategia integral que permita la participación del sector productivo, gremial, institucional con el mercado local, regional y nacional en los procesos de

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 3.781.768.720,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 537.280.000

Apoyar la formulación de Planes de negocios para el sector agropecuario con énfasis en optimizar los procesos de comercialización y mercadeo

Producto	Actividad
1.1 Servicio de apoyo financiero para proyectos productivos Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 2,0000 Costo: \$ 537.280.000	1.1.1 Formular dos (2) Planes de negocios para el sector agropecuario con énfasis en optimizar los procesos de comercialización y mercadeo Costo: \$ 537.280.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 3.244.488.720

Apoyar el desarrollo y participación de ferias y eventos de integración y asociatividad del sector agropecuario, durante el cuatrienio.

Producto	Actividad
2.1 Servicio de asesoría para el fortalecimiento de la asociatividad Medido a través de: Número de asociaciones Cantidad: 2,0000 Costo: \$ 3.244.488.720	2.1.1 Apoyar el desarrollo y participación en cuatro (4) ferias y eventos del sector agropecuario Costo: \$ 3.244.488.720 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

Alternativa: Desarrollar una estrategia integral que permita la participación del sector productivo, gremial, institucional con el mercado local, regional y nacional en los procesos de

Actividad 1.1.1 Formular dos (2) Planes de negocios para el sector agropecuario con énfasis en optimizar los procesos de comercialización y mercadeo

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	\$435.000.000,00	\$15.000.000,00	\$20.000.000,00	\$5.280.000,00	\$62.000.000,00
Total	\$435.000.000,00	\$15.000.000,00	\$20.000.000,00	\$5.280.000,00	\$62.000.000,00

Periodo	Total
0	\$537.280.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Apoyar el desarrollo y participación en cuatro (4) ferias y eventos del sector agropecuario

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales	Servicios domiciliarios	Transporte
0	\$1.025.250.000,00	\$60.300.000,00	\$90.170.000,00	\$1.026.236.400,00	\$14.300.000,00	\$142.000.000,00
Total	\$1.025.250.000,00	\$60.300.000,00	\$90.170.000,00	\$1.026.236.400,00	\$14.300.000,00	\$142.000.000,00

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios de venta y de distribución	Servicios inmobiliarios	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$283.829.520,00	\$235.650.000,00	\$34.450.000,00	\$92.500.000,00	\$88.150.000,00	\$151.652.800,00
Total	\$283.829.520,00	\$235.650.000,00	\$34.450.000,00	\$92.500.000,00	\$88.150.000,00	\$151.652.800,00

Total
\$3.244.488.720,00

Alternativa: Desarrollar una estrategia integral que permita la participación del sector productivo, gremial, institucional con el mercado local, regional y nacional en los procesos de

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Baja voluntad política en la asignación de recursos para el sector agropecuario	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Impedimento para cumplir cabalmente la totalidad de las asistencias técnicas programadas por la unidad municipal de asistencia técnica agropecuaria UMATA.	Realizar acciones conjuntas con la comunidad beneficiaria y articulación con otras entidades del sector para la asignación y gestión de recursos.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Baja voluntad política en la asignación de recursos para el sector agropecuario	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Baja capacidad operativa en la colocación de créditos al sector.	Realizar acciones conjuntas con la comunidad beneficiaria y articulación con otras entidades del sector rural como estrategia de comercialización y fortalecimiento
3-Actividad	Administrativos	Baja voluntad política en la asignación de recursos para el sector agropecuario	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Baja capacidad operativa en la colocación de créditos al sector.	Realizar acciones conjuntas con la comunidad beneficiaria y articulación con otras entidades del sector rural como estrategia de comercialización y fortalecimiento

Alternativa: Desarrollar un estrategia integral que permita la participación del sector productivo, gremial, institucional con el mercado local, regional y nacional en los procesos de

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Es el número de empleos directos generados o vinculados directamente en el desarrollo del proyectos

Tipo: Beneficios**Medido a través de:** Unidad**Bien producido:** FC inversión agropecuaria**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.91

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	420,00	\$8.604.000,00	\$3.613.680.000,00

Es el número de empleos indirectos generados o vinculados en el desarrollo del proyecto.

Tipo: Beneficios**Medido a través de:** Unidad**Bien producido:** FC inversión agropecuaria**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.91

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	315,00	\$4.874.762,00	\$1.535.550.030,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$5.149.230.030,00	\$5.149.230.030,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$3.355.584.416,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-3.355.584.416,0
1	\$4.685.799.327,3	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$4.685.799.327,3

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Desarrollar un estrategia integral que permita la participación del sector productivo, gremial, institucional con el mercado local, regional y nacional en los procesos de formación, comercialización, asociatividad, emprendimiento y desarrollo agroemp					
\$828.164.983,38	39,64 %	\$1,25	\$3.728.427,13	\$3.355.584.416,00	\$490.023.658,09

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo financiero para proyectos productivos	\$256.812.000,00
Servicio de asesoría para el fortalecimiento de la asociatividad	\$1.420.980.208,00

03 - Decisión

Alternativa

Desarrollar un estrategia integral que permita la participación del sector productivo, gremial, institucional con el mercado local, regional y nacional en los procesos de formación, comercialización, asociatividad, emprendimiento y desarrollo agroemp

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Apoyar la formulación de Planes de negocios para el sector agropecuario con énfasis en optimizar los procesos de comercialización y mercadeo

Producto

1.1. Servicio de apoyo financiero para proyectos productivos

Indicador

1.1.1 Proyectos productivos cofinanciados

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000

02 - Objetivo 2

2. Apoyar el desarrollo y participación de ferias y eventos de integración y asociatividad del sector agropecuario, durante el cuatrienio.

Producto

2.1. Servicio de asesoría para el fortalecimiento de la asociatividad

Indicador

2.1.1 Asociaciones apoyadas

Medido a través de: Número de asociaciones

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Convenios Firmados Con Entes Publicos Nacionales Y Privados

Medido a través de: Número

Código: 1100G014

Fórmula: Cep = Cep1 - Cepo

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: informe de contratación Umata

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
		Total:	2

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales

Subprograma presupuestal

1100 INTERSUBSECTORIAL AGROPECUARIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapas	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	BARRANCABERMEJA	Municipios	Propios	0	\$3.000.000.000,00
				Total	\$3.000.000.000,00
	COOPERANTE	Privadas	Propios	0	\$781.768.720,00
				Total	\$781.768.720,00
	Total Inversión				\$3.781.768.720,00
Total					\$3.781.768.720,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Apoyar procesos de comercialización de materias primas y productos agropecuarios en mercados internos y externos, con inclusión de la comunidad afrodescendiente con enfoque diferencial	Formular dos (2) Planes de negocios para el sector agropecuario con énfasis en optimizar los procesos de comercialización y mercadeo	Tipo de fuente: Informe Fuente: UMATA	realizar alianzas y generar políticas publicas para el fortalecimiento del sector agropecuario
		Apoyar el desarrollo y participación en cuatro (4) ferias y eventos del sector agropecuario, durante el cuatrienio.	Tipo de fuente: Informe Fuente: UMATA	realizar alianzas y generar políticas publicas para el fortalecimiento del sector agropecuario
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de apoyo financiero para proyectos productivos	Proyectos productivos cofinanciados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de Gestion	
	2.1 Servicio de asesoría para el fortalecimiento de la asociatividad	Asociaciones apoyadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: informe de gestion Umata - Barrancabermeja	Aumentar el acompañamiento y asistencia por parte de las entidades para el desarrollo agropecuario de la región.
Actividades	1.1.1 - Formular dos (2) Planes de negocios para el sector agropecuario con énfasis en optimizar los procesos de comercialización y mercadeo(*)	Nombre: Convenios Firmados Con Entes Publicos Nacionales Y Privados Unidad de Medida: Número Meta: 2.0000	Tipo de fuente: Fuente:	
	2.1.1 - Apoyar el desarrollo y participación en cuatro (4) ferias y eventos del sector agropecuario(*)		Tipo de fuente: Fuente:	realizar alianzas y generar políticas publicas para el fortalecimiento del sector agropecuario

(*) Actividades con ruta crítica